

18-10-2021

# VICEMINISTERIO DE MONITOREO Y COORDINACIÓN GUBERNAMENTAL

Catálogo Nacional de Cualificaciones

---

**FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO (COME)**

---

Yakayra Rodríguez  
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

# Índice de contenido

	Pág.
<b>MARCO NACIONAL DE CUALIFICACIONES .....</b>	<b>5</b>
<b>NIVELES Y FAMILIAS PROFESIONALES DEL MNC-RD .....</b>	<b>5</b>
<b>MARCO NORMATIVO Y POLÍTICAS SECTORIALES .....</b>	<b>5</b>
<b>ECONOMÍA.....</b>	<b>6</b>
1.1.    Actividades económicas de la CIIU.....	6
1.2.    Datos macroeconómicos .....	7
<b>MERCADO LABORAL.....</b>	<b>10</b>
2.1.    Grupos ocupacionales en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08).....	10
2.2.    Datos de empleo y desempleo .....	11
<b>EDUCACIÓN SUPERIOR .....</b>	<b>15</b>
3.1.    Oferta educativa .....	15
3.2.    Análisis Cuantitativo .....	15
<b>EDUCACIÓN SECUNDARIA Y DE ADULTOS.....</b>	<b>19</b>
4.1.    Oferta educativa .....	19
4.2.    Análisis cuantitativo de la oferta .....	20
4.3.    Distribución territorial de la oferta educativa.....	21
<b>FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL.....</b>	<b>24</b>
5.1.    Ocupaciones del nivel de Competencias 2 según la CIUO-08.....	24
5.2.    Oferta de programas formativos y de capacitación .....	24
5.3.    Participantes y egresados, según tipo de acreditación.....	25
5.4.    Cobertura territorial .....	26
<b>PRINCIPALES INSTITUCIONES, CENTROS Y ORGANIZACIONES .....</b>	<b>28</b>

# Índice de gráficos

	Pág.
<b>Gráfico 1.</b> República Dominicana: Importancia relativa Comercio (COME), 2016 .....	6
<b>Gráfico 2.</b> República Dominicana: Distribución del valor agregado de la actividad “comercio”, 2007 y 2013.....	9
<b>Gráfico 3.</b> República Dominicana: Grandes grupos ocupacionales de la Familia Profesional Comercio (COME) (%), 2017 .....	11
<b>Gráfico 4.</b> República Dominicana: Correspondencia de los grandes grupos de la CIUO-08 con los niveles de competencias de la Familia Profesional Comercio (COME), 2017 .....	11
<b>Gráfico 5.</b> República Dominicana: Población ocupada por rango de edad en la Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017 .....	13
<b>Gráfico 6.</b> República Dominicana: Población ocupada por nivel educativo en la Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017 .....	13
<b>Gráfico 7.</b> República Dominicana: Población ocupada por macro región en la Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017 .....	14
<b>Gráfico 8.</b> República Dominicana: Personas matriculadas por nivel en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017 .....	16
<b>Gráfico 9.</b> República Dominicana: Personas matriculadas según titulación en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017 .....	16
<b>Gráfico 10.</b> República Dominicana: Matrícula por provincia de la Familia Profesional Comercio (COME), 2017 .....	17
<b>Gráfico 11.</b> República Dominicana: Porcentaje de egresados por nivel, Familia Profesional Comercio (COME), 2017 .....	18
<b>Gráfico 12.</b> República Dominicana: Egresados por nivel en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017-2018.....	21
<b>Gráfico 13.</b> República Dominicana: Egresados por nivel y provincia en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017-2018.....	23

# Índice de tablas

	Pág.
<b>Tabla 1.</b> República Dominicana: Relación con la Adaptación Nacional CIU Rev. 4 de la Familia Profesional Comercio (COME) .....	7
<b>Tabla 2.</b> República Dominicana: Indicadores económicos, Familia Profesional Comercio (COME), 2010 y 2016 .....	7
<b>Tabla 3.</b> República Dominicana: Vinculación de la Familia Profesional Comercio (COME) con la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08) .....	10
<b>Tabla 4.</b> República Dominicana: Principales indicadores, Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017 .....	12
<b>Tabla 5.</b> República Dominicana: Clasificación Internacional Uniforme de Educación CINE F de la Familia Profesional Comercio (COME) dentro del Campo Amplio de Administración de Empresas y Derecho, 2017 .....	15
<b>Tabla 6.</b> República Dominicana: Cambio en matriculados por nivel en la Familia Profesional Comercio (COME), 2016-2017 .....	15
<b>Tabla 7.</b> República Dominicana: Comparación egresados por nivel, Familia Profesional Comercio (COME), 2016-2017 .....	17
<b>Tabla 8.</b> República Dominicana: Títulos de Educación Técnica Profesional vigentes y equivalencia de nuevos y antiguos títulos en la Familia Profesional Comercio (COME) .....	19
<b>Tabla 9.</b> República Dominicana: Títulos de ETP y la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación de campos de educación y capacitación (CINE F) en la Familia Profesional Comercio (COME) .....	20
<b>Tabla 10.</b> República Dominicana: Oferta educativa en la Familia Profesional Comercio (COME) .....	20
<b>Tabla 11.</b> República Dominicana: Evolución de la oferta educativa de la Familia Profesional Comercio (COME) .....	21
<b>Tabla 12.</b> República Dominicana: Distribución de la oferta educativa por provincia, Familia Profesional Comercio (COME) .....	22

<b>Tabla 13.</b> República Dominicana: Ocupaciones del Nivel de Competencias 2 según la CIUO-08 en la Familia Profesional Comercio (COME).....	24
<b>Tabla 14.</b> República Dominicana: Catálogo de cursos del INFOTEP, Familia Profesional Comercio (COME).....	25
<b>Tabla 15.</b> República Dominicana: Cantidad de acreditados del INFOTEP en la Familia Profesional Comercio (COME) según tipo por año, 2015-2017 .....	25
<b>Tabla 16.</b> República Dominicana: Balance entre la oferta FTP y la demanda cuantitativa potencial en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017 .....	26
<b>Tabla 17.</b> República Dominicana: Cantidad y porcentaje de participantes en los programas de formación y capacitación asociados con la Familia Profesional Comercio (COME) según provincia, 2015-2017 .....	26
<b>Tabla 18.</b> República Dominicana: Principales instituciones, centros y organizaciones vinculadas a la familia profesional Comercio (COME) .....	28

## **FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO (COME)**

### **MARCO NACIONAL DE CUALIFICACIONES**

El Decreto Presidencial 173-2016 impulsa la creación Marco Nacional de Cualificaciones de República Dominicana (MNC-RD), por ser un proyecto estratégico para el fortalecimiento de los sistemas de educación y formación.

El MNC-RD es un instrumento consensuado de clasificación de las cualificaciones en función de un conjunto de criterios correspondientes a determinados niveles de aprendizaje, que contribuye a coordinar e integrar los sistemas de educación y formación del país, mejorar la transparencia, el acceso, la progresión y la calidad de las cualificaciones en relación con el mercado de trabajo y las necesidades de desarrollo nacional.

Una cualificación es el resultado formal (título, certificado o diploma) de un proceso de evaluación y validación que se obtiene cuando un organismo competente establece que una persona, a través de la formación, educación o experiencia, ha alcanzado los resultados de aprendizaje correspondientes a unas normas o estándares determinados. La misma conlleva el reconocimiento oficial de un valor tanto en el mercado de trabajo como en los sistemas de educación y formación.

### **NIVELES Y FAMILIAS PROFESIONALES DEL MNC-RD**

El MNC se ha estructurado en 8 niveles que marcan las rutas de progreso entre las cualificaciones de los diferentes sistemas de educación superior, educación secundaria y formación técnico profesional. La estructura horizontal propuesta en familias profesionales favorece la articulación y movilidad entre los programas de estudio que conducen a las diferentes cualificaciones, de forma que orienta y motiva la promoción movilidad y progresión educativa y profesional.

Comercio (COME) es una de las 22 familias profesionales en que se organiza el MNC-RD reúne aquellas cualificaciones que tiene afinidad en su competencia profesional y en la naturaleza de conocimientos, y habilidades, de modo que son pertinentes a las necesidades de los sectores productivos, el empleo y contienen los títulos y certificados de educación superior, de técnico-profesional, artes y formación técnico profesional que se detallan a continuación.

### **MARCO NORMATIVO Y POLÍTICAS SECTORIALES**

El Ministerio de Industria y Comercio es la institución pública rectora de las actividades de la familia profesional Comercio. La actividad comercial en la Republica Dominicana

se rige por lo establecido en el Código de Comercio, así como la Ley 50-87 relativa a las Cámaras de Comercio y emisión de registro mercantil.

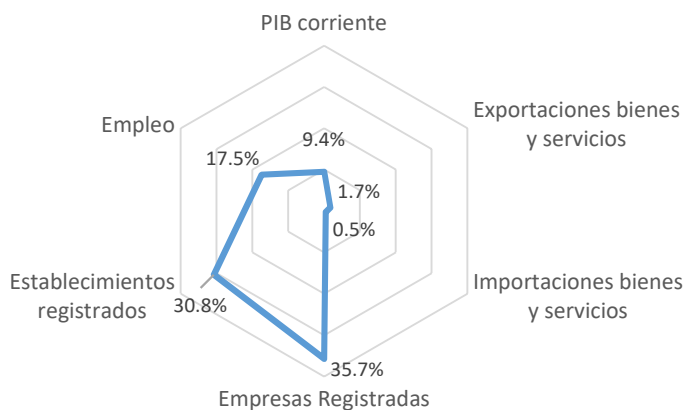
## ECONOMÍA

Comercio ocupa la tercera posición entre las familias profesionales que mayor aporte realizan a la economía, ascendiendo el aporte al PIB a 9.4% en 2016. Así mismo, mantiene una alta participación en el total del empleo, alcanzando 17.5% en 2016.

En términos de su contribución al comercio exterior, el aporte de la familia es de 1.7% del total de exportaciones de bienes y servicios. Simultáneamente, su participación en las importaciones ascendió a 0.5% del total de las importaciones dominicanas de bienes y servicios en 2016.

Es destacada la contribución de la familia profesional Comercio al tejido empresarial del país, ya que 36% de las empresas y 31% de los establecimientos existentes en 2016 formaban parte de esta familia profesional. La gran mayoría de estas empresas se clasifican como micro (77.0%) o pequeña (20.1%). Si bien las empresas de la familia Comercio tienen una fuerte presencia en el Distrito Nacional, Santo Domingo y Santiago, ellas están presentes en toda la geografía nacional.

**Gráfico 1.** República Dominicana: Importancia relativa Comercio (COME), 2016



Fuente: Elaborado a partir de información de Banco Central, Trade Map y la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

### 1.1. Actividades económicas de la CIIU

Comercio está integrada mayormente por las divisiones de la Adaptación Nacional CIIU Rev. 4 correspondientes a: Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (División 45), Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (División 46), Comercio al por menor excepto el de vehículos automotores y motocicletas (División 47).

**Tabla 1.** República Dominicana: Relación con la Adaptación Nacional CIU Rev. 4 de la Familia Profesional Comercio (COME)

Sección	División	Grupo	Clase	Sub clase	Descripción
G	45	451			Venta de vehículos automotores
					Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
					Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas
					Comercio al por menor excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
					Venta al por menor en comercios no especializados
					Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
					Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
					Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
					Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
					Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
					Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados
					Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados
					Venta al por menor de artículos de segunda mano
					Venta al por menor en puestos de venta y mercados
					Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
M	73				Publicidad y estudios de mercado

## 1.2. Datos macroeconómicos

El valor agregado de la actividad Comercio ascendió a RD\$ 290,686 millones en 2016, alcanzando a representar 9.4% del valor agregado total de la economía. En términos reales, la actividad comercio logró crecer a una tasa promedio anual de 3.4% durante el periodo 2010-2016.

**Tabla 2.** República Dominicana: Indicadores económicos, Familia Profesional Comercio (COME), 2010 y 2016

Indicador	Actividad económica	2010	2016	Tasa Crec. Promedio Anual
Valor agregado Mill RD\$ constantes (2007=100)	Comercio	147,830.90	180,572.90	3.4
Valor agregado Mill RD\$ corrientes	Comercio	199,572.00	290,685.80	6.5
Participación PIB	Comercio	10.8	9.4	
Exportaciones US\$ millones	Comercio	138.5	299.9	13.7
Participación total exportaciones	Comercio	1.3	1.7	
Importaciones US\$ millones	Comercio	70	118	9.1
Participación total importaciones	Comercio	0.4	0.5	



Indicador	Actividad económica	2010	2016	Tasa Crec. Promedio Anual
<b>Establecimientos</b>				
Número de establecimientos	Comercio	13,842	25,524	10.7
	Publicidad y Mercados**	418	908	13.8
	<b>COME Total</b>	<b>14,260</b>	<b>26,432</b>	<b>10.8</b>
Distribución % familia	Comercio	97.1	96.6	
	Publicidad y Mercados**	2.9	3.4	
	<b>COME Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
Participación total empresas	Comercio	31.4	29.7	
	Publicidad y Mercados**	0.9	1.1	
	<b>COME Total</b>	<b>32.4</b>	<b>30.8</b>	
<b>Empresas</b>				
Número de empresas	Comercio	13,182	23,110	9.8
	Publicidad y Mercados**	418	908	13.8
	<b>COME Total</b>	<b>13,600</b>	<b>24,018</b>	<b>9.9</b>
Distribución % familia	Comercio	96.9	96.2	
	Publicidad y Mercados**	3.1	3.8	
	<b>COME Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
Participación total empresas	Comercio	33.8	34.4	
	Publicidad y Mercados**	1.1	1.4	
	<b>COME Total</b>	<b>34.9</b>	<b>35.7</b>	
<b>Número de empresas por tamaño</b>				
<i>Comercio</i>				
Número total de empresas	<b>Comercio</b>		<b>23,110</b>	
Participación % por tamaño de empresa	01. Microempresa		77.0	
	02. Pequeña Empresa		20.1	
	03. Mediana Empresa		2.5	
	04. Grande Empresa		0.3	
<i>Publicidad y Mercados</i>				
Número total de empresas	<b>Publicidad y Mercados**</b>		<b>908</b>	
Participación % por tamaño de empresa	01. Microempresa		75.4	
	02. Pequeña Empresa		20.6	
	03. Mediana Empresa		3.5	
	04. Grande Empresa		0.4	

Fuente: Elaborado a partir de información de Banco Central, Trade Map y la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

En 2016 existían 24,018 empresas dedicadas a las actividades vinculadas a la familia profesional Comercio, alcanzando a representar 36% del total de empresas existentes. El comercio fue además una de las actividades con mayor crecimiento del número de empresas y establecimientos entre 2010-2016. En el comercio predominan las microempresas, las cuales representaron 77% de todas las empresas dedicadas en 2016 a esta actividad. Además, las empresas dedicadas al Comercio tienen una presencia importante en casi todas las provincias del país.



## MERCADO LABORAL

### 2.1. Grupos ocupacionales en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08)

De un total de 9 grandes grupos, la familia profesional de Comercio se concentra en 6 de ellos, los cuales se detallan en la siguiente tabla por los 27 grupos primarios correspondientes: 1) Directores y Gerentes (11.1%), 2) Profesionales, científicos e intelectuales (14.8%), 3) Técnicos y profesionales de nivel medio (14.8%), 4) Personal de apoyo administrativo (3.7%), 5) Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados (40.7%) y 9) Ocupaciones elementales (14.8%).

**Tabla 3.** República Dominicana: Vinculación de la Familia Profesional Comercio (COME) con la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08)

Código Gran Grupo	Gran Grupo	Código Grupo Primario	Grupo Primario
1	Directores y Gerentes	1221	Directores de ventas y comercialización
		1222	Directores de publicidad y relaciones públicas
		1420	Gerentes de comercios al por mayor y al por menor
2	Profesionales, científicos e intelectuales	2431	Profesionales de la publicidad y la comercialización
		2432	Profesionales de relaciones públicas
		2433	Profesionales de ventas técnicas y médicas (excluyendo la TIC)
		2434	Profesionales de ventas de tecnología de la información y las comunicaciones
3	Técnicos y profesionales de nivel medio	3322	Representantes comerciales
		3323	Agentes de compras
		3324	Agentes de compras y consignatarios
		3339	Agentes de servicios comerciales no clasificados bajo otros epígrafes
4	Personal de apoyo administrativo	4321	Empleados de control de abastecimientos e inventario
5	Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	5211	Vendedores de quioscos y de puestos de mercado
		5212	Vendedores ambulantes de productos comestibles
		5221	Comerciantes de tiendas
		5222	Supervisores de tiendas y almacenes
		5223	Asistentes de venta de tiendas y almacenes
		5230	Cajeros y expendedores de billetes
		5241	Modelos de moda, arte y publicidad
		5242	Demostradores de tiendas
		5243	Vendedores puerta a puerta
		5244	Vendedores por teléfono
5249	Vendedores no clasificados bajo otros epígrafes		
9	Ocupaciones elementales	9321	Empacadores manuales
		9334	Reponedores de estanterías
		9510	Trabajadores ambulantes de servicios y afines
		9520	Vendedores ambulantes (excluyendo de comida)

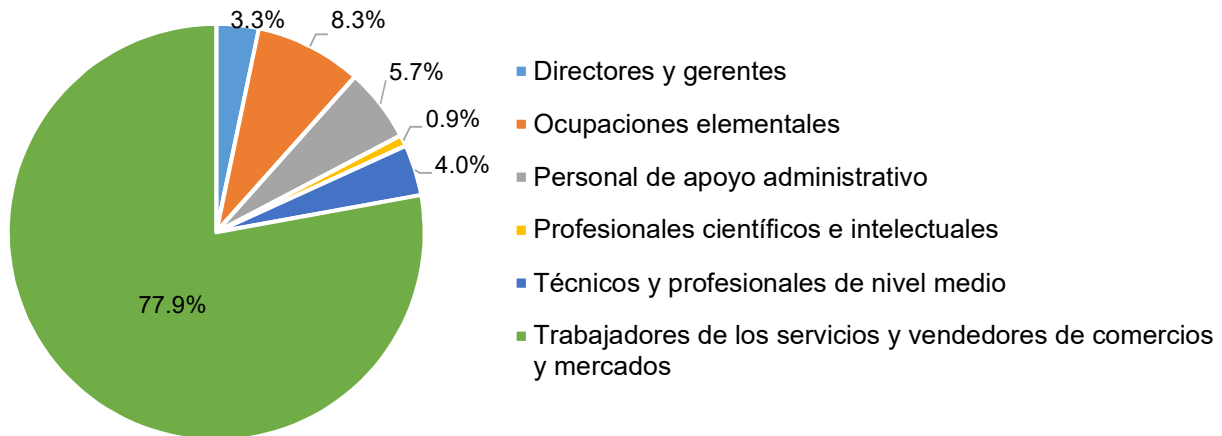
Fuente: Elaborado a partir de datos de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones CIUO-08.

## 2.2. Datos de empleo y desempleo

Por gran grupo ocupacional, los ocupados dentro de la familia profesional de Comercio, están mayormente concentrados en los trabajadores de servicios y vendedores de comercios y mercados, específicamente, en las ocupaciones de Empacadores manuales y Vendedores ambulantes (excluyendo de comida).

El 77.9% de los empleados de Comercio se concentra en el gran grupo de trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados, entre las ocupaciones más destacadas: Vendedores en quioscos y puestos de mercado (26.8%), Comerciantes de tiendas (20.4%) y Vendedores puerta a puerta (10.4%). Con respecto a la ocupación total del país, cabe destacar que esta familia profesional es la mayor empleadora de trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados (50.0%).

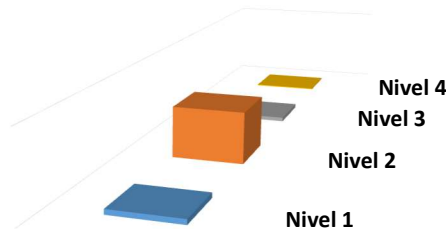
**Gráfico 3.** República Dominicana: Grandes grupos ocupacionales de la Familia Profesional Comercio (COME) (%), 2017



Fuente: Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) 2017.

Dada la naturaleza de esta familia profesional, el 83.6% del personal se concentra en el nivel 2, seguido por el nivel 1 (8.3%), nivel 3 (6.5%) y nivel 4 (1.6%). Se resalta que esta es la familia profesional con mayor participación de personal ocupado en el nivel de competencias 2, al alcanzar un 22.2% del total.

**Gráfico 4.** República Dominicana: Correspondencia de los grandes grupos de la CIUO-08 con los niveles de competencias de la Familia Profesional Comercio (COME), 2017



Fuente: Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) 2017.

Para el 2017, la población ocupada dentro de la familia profesional de Comercio alcanzó los 731,116 empleados, representando un 16.7% del total. Cabe destacar que esta es la familia profesional con mayor ocupación y que durante 2015-2017 ha crecido en un promedio de 2.1%.

Entre las ocupaciones que más aportaron al crecimiento del empleo de esta familia profesional se encuentran los Vendedores puerta a puerta, Comerciantes de tiendas y Cajeros de comercio, taquilleros y expendedores de boletas.

Con respecto a su caracterización, cabe resaltar que el 66.9% de sus empleados se encontraban en el sector informal, siendo la familia profesional con mayor cantidad de empleados informales y aportando el 19.1% del total de la economía. Dada la alta ocupación de esta familia profesional, aunque los empleados formales apenas representen el 33.1% dentro Comercio, son la segunda que más aportan empleos a la formalidad, representado un 13.3%.

Se evidencia que una distribución muy igualitaria, en la que la ocupación masculina apenas supera a la femenina por 1.8 puntos porcentuales. En cuanto al ranking, Comercio es la segunda familia mayor empleadora del sexo femenino y la tercera mayor empleadora del sexo masculino, con un 20.6% y 14.1% del total, respectivamente.

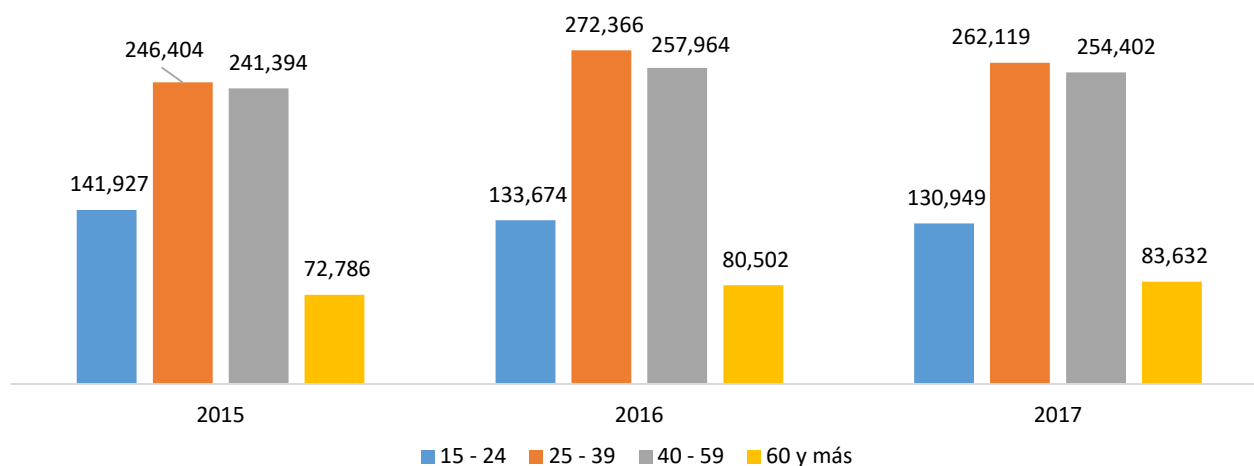
**Tabla 4.** República Dominicana: Principales indicadores, Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017

Indicador		2015	2016	2017	Crec. Promedio
<b>Población ocupada</b>		<b>702,499</b>	<b>744,508</b>	<b>731,116</b>	
<b>% Total Población ocupada</b>		<b>17.10%</b>	<b>17.50%</b>	<b>16.70%</b>	<b>2.10%</b>
Por sector	Formal	233,136	253,838	241,637	2.00%
	% Empleo Formal	13.30%	14.10%	13.30%	
	Informal	469,363	490,670	489,479	2.10%
	% Empleo Informal	19.90%	20.00%	19.10%	
Por sexo	Masculino	396,452	404,892	372,268	-3.00%
	% Empleo Masculino	15.70%	15.60%	14.10%	
	Femenino	306,042	339,614	358,844	8.30%
	% Empleo Femenino	19.20%	20.40%	20.60%	

Fuente: Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) 2015-2017, Banco Central.

Similar al resto de las familias profesionales, la ocupación se agrupa, en su mayoría, entre los tramos de edad de 25-39 años (35.9%) y 40-59 años (34.8%). Cabe destacar que, a pesar de ser la familia profesional que más aporta empleo al rango de edad entre 15 a 24 años, es el único que ha presentado una reducción de su ocupación durante 2015-2017.

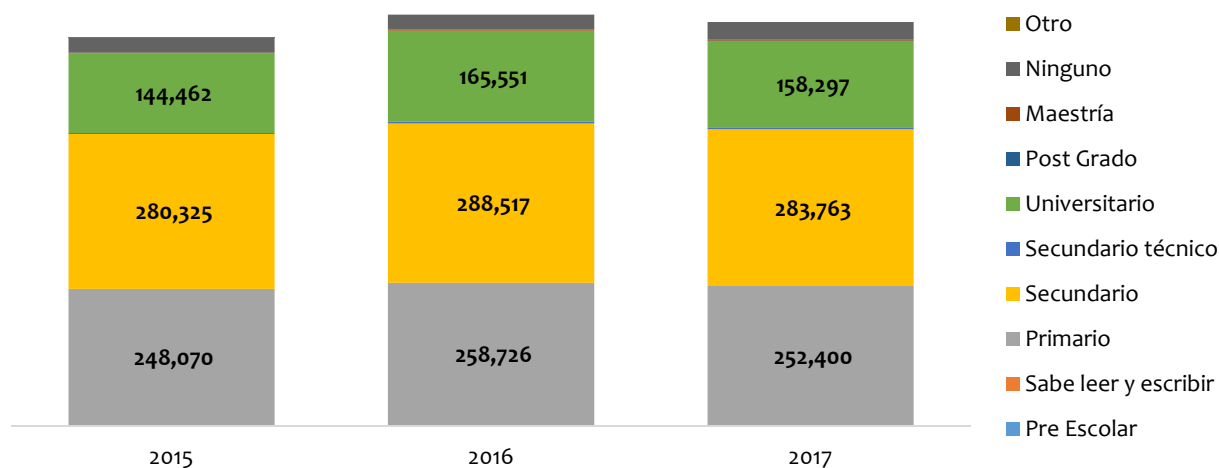
**Gráfico 5.** República Dominicana: Población ocupada por rango de edad en la Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017



Fuente: Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) 2015-2017, Banco Central.

El 73.8% del personal ocupado tiene un nivel educativo primario o inferior (34.6%) y secundario o secundario técnico (39.2%). Cabe destacar que del 2015 al 2017, el nivel universitario fue el que más aportó a la creación de empleo.

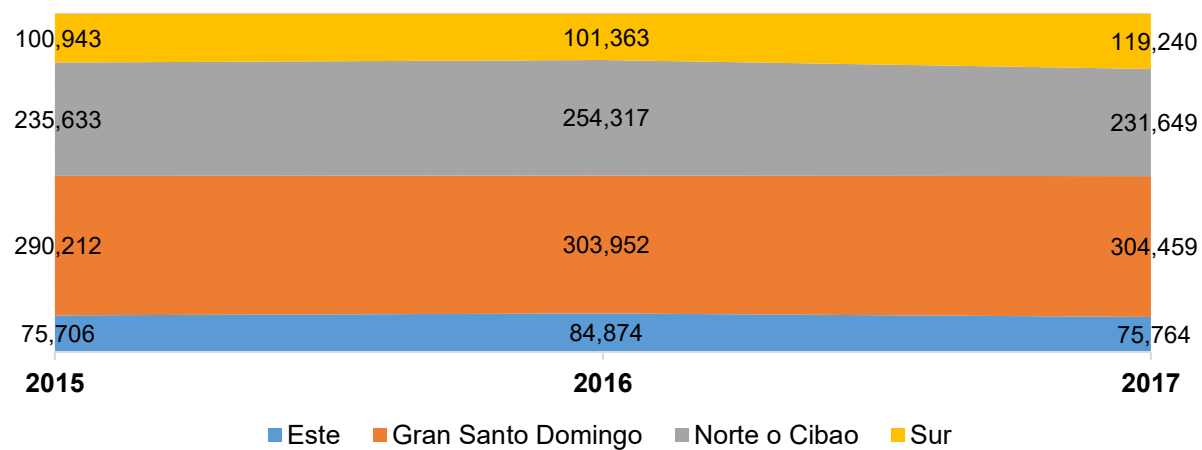
**Gráfico 6.** República Dominicana: Población ocupada por nivel educativo en la Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017



Fuente: Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) 2015-2017, Banco Central.

El 73.3% de los ocupados en esta familia profesional se encuentra en la región del Gran Santo Domingo (41.6%) y Norte o Cibao (31.7%). Durante el periodo 2015-2017 la ocupación en promedio ha aumentado en todas las regiones, excepto en la Norte o Cibao. Esta es la familia profesional que tiene una concentra la mayor ocupación en todas las regiones del país, con excepción del Sur.

**Gráfico 7.** República Dominicana: Población ocupada por macro región en la Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017



Fuente: Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) 2015-2017, Banco Central.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

### 3.1. Oferta educativa

La Familia Profesional de Comercio ocupa el lugar número 7 en términos de cantidad de estudiantes matriculados, con un 4.48% del total de estudiantes registrados en el 2017. Los programas en esta Familia apuntan a desarrollar competencias que permiten a sus egresados elaborar planes de mercado y campañas publicitarias, además de dotarlos con los conocimientos científico-técnicos y socioculturales necesarios para trabajar en estas áreas.

**Tabla 5.** República Dominicana: Clasificación Internacional Uniforme de Educación CINE F de la Familia Profesional Comercio (COME) dentro del Campo Amplio de Administración de Empresas y Derecho, 2017

Cod.	Campo amplio	Campo específico	Campo detallado
04	Administración de empresas y derecho	041 Educación comercial y administración	0414 Mercadotecnia y publicidad 0416 Ventas al por mayor y al por menor

Fuente: Preparado a partir de información de registros administrativos del MESCYT.

Dos programas académicos se encuentran dentro de los distintos niveles de educación superior de esta Familia, Mercadeo y Publicidad. Estos programas se encuentran clasificados dentro de las áreas de conocimiento de Artes y Negocios de MESCYT. Estos programas pertenecen a distintas áreas de conocimiento según la clasificación del MESCYT, siendo los de Publicidad considerados como programas que pertenecen al área de Artes y los de Mercadeo programas que pertenecen al área de Negocios. Sin embargo, la CINE F los clasifica en un solo Campo Detallado, 0414 Mercadotecnia y Publicidad. En los programas de Grado los créditos van desde 166 hasta 225 en las licenciaturas que tenían esta información disponible. No existen profesiones reguladas dentro de esta Familia Profesional.

### 3.2. Análisis Cuantitativo

La matrícula del 2017 para esta Familia presentó aumentos en los niveles de Grado y Postgrado, sin embargo, en el nivel Técnico Profesional tuvo una disminución de 25%. La siguiente tabla ilustra los detalles.

**Tabla 6.** República Dominicana: Cambio en matriculados por nivel en la Familia Profesional Comercio (COME), 2016-2017

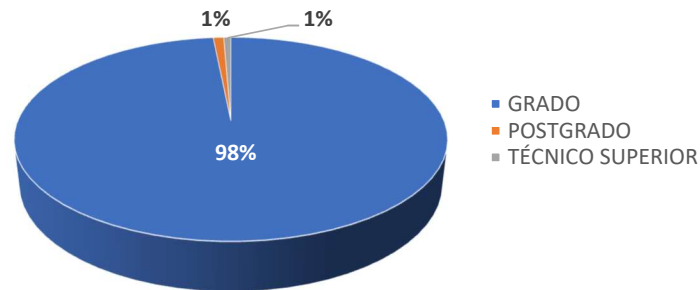
	2016	2017	% Cambio
<b>Técnico Superior</b>	<b>212</b>	<b>160</b>	<b>-25%</b>
Mercadeo	212	160	-25%
<b>Grado</b>	<b>22,809</b>	<b>24,813</b>	9%
Mercadeo	18,624	20,464	10%
Publicidad	4,185	4,349	4%
<b>Postgrado</b>	<b>196</b>	<b>236</b>	20%
Mercadeo	196	236	20%

Fuente: Preparado a partir de información de registros administrativos del MESCYT.



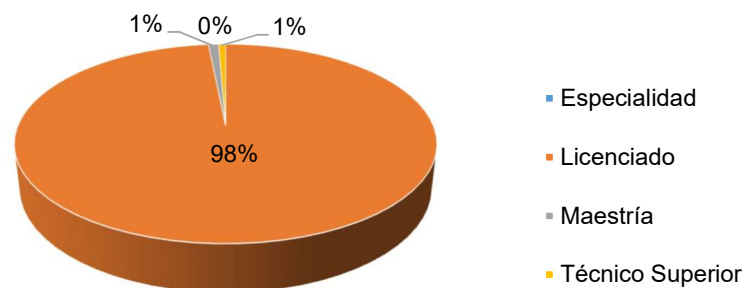
Al analizar los programas por nivel se observa que casi el 100% de los estudiantes en el 2107 se encontraban matriculados en programas de Grado, como se indica en la siguiente gráfica. Dentro de estos programas de grado, los de Mercadeo ocuparon el 82% de los matriculados en el 2017, y el resto estaban inscritos en programas de Publicidad.

**Gráfico 8.** República Dominicana: Personas matriculadas por nivel en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017



A pesar de que dentro de esta Familia se ofrecen casi todos los Títulos disponibles en el sistema de educación superior, el 98% de los matriculados en el 2017 optaron por tomar programas que llevan a una Licenciatura.

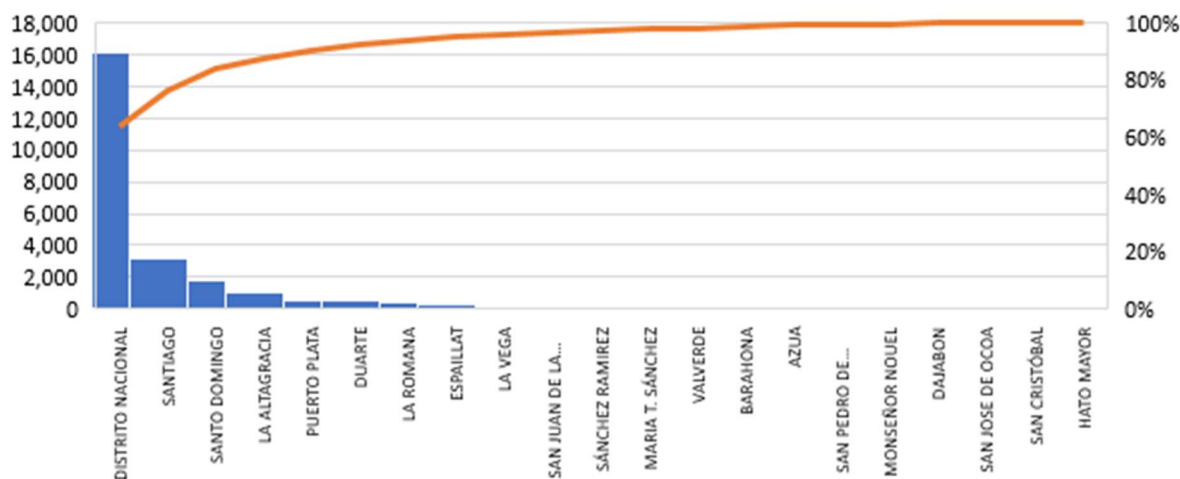
**Gráfico 9.** República Dominicana: Personas matriculadas según titulación en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017



Fuente: Preparado a partir de información de registros administrativos del MESCyT.

En cuanto a la distribución geográfica de los estudiantes de esta Familia, se observa que la misma está presente en una gran cantidad de provincias, comparándola con otras Familias que tienen muy poca o ninguna presencia fuera del Distrito Nacional. Aun así, casi el 70% del total de estudiantes se encuentra cursando carreras en el Distrito nacional como indica la siguiente gráfica.

**Gráfico 10.** República Dominicana: Matrícula por provincia de la Familia Profesional Comercio (COME), 2017



Fuente: Preparado a partir de información de registros administrativos del MESCyT.

Aunque el Distrito Nacional tiene muchos más estudiantes que las demás provincias, se observa que los programas de esta Familia Profesional se imparten en 21 de las 25 provincias donde existen IES, siendo la misma una de las familias con mayor alcance geográfico. El incremento significativo de estudiantes de un año a otro en al menos 5 de estas Familias parece indicar interés por estos programas en lugares no tradicionales como La Altagracia y San Cristóbal.

Los niveles de Grado y Postgrado de esta Familia Profesional sufrieron una reducción en el número de egresados en el 2017, Sin embargo, los Técnicos Profesionales aumentaron en un 35%, al contrario de lo que sucedió con la matrícula en este mismo año.

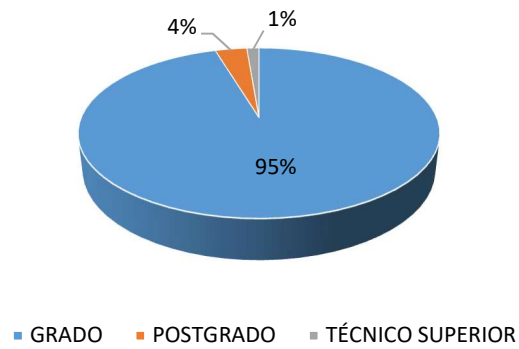
**Tabla 7.** República Dominicana: Comparación egresados por nivel, Familia Profesional Comercio (COME), 2016-2017

	2016	2017	% cambio
Técnico Superior	31	42	35%
Grado	3,102	3,081	-1%
Postgrado	130	109	-16%

Fuente: Preparado a partir de información de registros administrativos del MESCyT.

Aún al aumentar un 35% el número de egresados del nivel Técnico Superior, la cantidad de egresados para el 2017 represento solo el 1% del total, como se observa a continuación. Finalmente, los egresados del Distrito Nacional representan el 70% del total para el 2017.

**Gráfico 11.** República Dominicana: Porcentaje de egresados por nivel, Familia Profesional Comercio (COME), 2017



Fuente: Preparado a partir de información de registros administrativos del MESCyT.

## EDUCACIÓN SECUNDARIA Y DE ADULTOS

### 4.1. Oferta educativa

Los títulos de la Familia Profesional de ETP de Administración y Comercio se distribuyen en tres Familias Profesionales del MNC: Comercio; Administración, Finanzas y Derecho; y Transporte y Logística.

La Familia Comercio (COME) del MNC incluye dos de los títulos de la Familia Profesional de Administración y Comercio de ETP, el título de Bachiller Técnico de Comercio y Mercadeo, que reemplaza al antiguo título de Mercadeo, y el título de Técnico Básico de Actividades Comerciales, que reemplaza al título del mismo nivel de Comercio, Mención Cajero Comercial.

De acuerdo con el calendario de implementación de los nuevos títulos de la Educación Técnico Profesional, los títulos anteriormente vigentes, continuarán impartándose hasta su extinción en los años escolares 2018-2019 y 2019-2020. En la tabla adjunta se detallan todos los títulos de Educación Técnico Profesional existentes y sus equivalencias.

**Tabla 8.** República Dominicana: Títulos de Educación Técnica Profesional vigentes y equivalencia de nuevos y antiguos títulos en la Familia Profesional Comercio (COME)

Nuevos títulos		Títulos equivalentes en extinción
Bachiller Técnico	Comercio y mercadeo	Mercadeo
Técnico Básico	Actividades Comerciales	Comercio, mención

#### Competencias Profesionales de los nuevos títulos de ETP

**Bachiller Técnico en Comercio y Mercadeo:** Realizar, en contacto directo o indirecto con los(as) clientes(as) —en lengua propia o en inglés—, las operaciones de apoyo a la compraventa de bienes y/o servicios; las actividades de animación e implantación de productos y servicios en establecimientos comerciales tradicionales y superficies comerciales; y el montaje de escaparates externos e internos del establecimiento. Apoyar la elaboración y difusión de materiales publi promocionales para promocionar y publicitar la oferta de los productos y/o servicios en los medios y soportes de comunicación adecuados. Obtener la información mediante la realización de entrevistas y encuestas, para conocer las necesidades de los(as) clientes(as), consumidores(as) o usuarios(as) y dar la asistencia en el seguimiento de las políticas marcadas en el plan estratégico de ventas, elaborado por la empresa para cumplir con los objetivos establecidos.

**Técnico Básico en Actividades Comerciales:** Ejecutar las actividades auxiliares de reposición, acondicionamiento y preparación de pedidos de productos y mercancías en el almacén, punto o superficie de venta; informar y atender al cliente y realizar operaciones básicas de venta de productos y/o servicios en un establecimiento tradicional, superficie comercial o por venta on line; y realizar las actividades auxiliares administrativas en las operaciones de gestión comercial, con criterios de calidad de servicio y según las instrucciones y las normas de seguridad y salud establecidas.

Los nuevos títulos de Bachiller Técnico y Técnico Básico pueden incluirse en los campos de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación de campos de educación y capacitación (CINE F), que se detallan en el cuadro adjunto

**Tabla 9.** República Dominicana: Títulos de ETP y la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación de campos de educación y capacitación (CINE F) en la Familia Profesional Comercio (COME)

Nuevos títulos		Campo específico	Campo detallado
Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	041-Educación comercial y administración	0411-Contabilidad e impuestos
Técnico Básico	Actividades Comerciales	041-Educación comercial y administración	0415-Secretariado y trabajo de oficina

## 4.2. Análisis cuantitativo de la oferta

La oferta formativa de la Familia Comercia comprende títulos de ETP y títulos de la Educación de Jóvenes y Adultos. La ETP ofrece un nuevo título de Bachiller Técnico: Comercio y Mercadeo que reemplaza al anterior Bachiller Técnico en Mercadeo. También oferta un título de Técnico Básico nuevo: Actividades Comerciales que no se ha implantado todavía. En el año escolar 2017-2018 se ofertaron los antiguos títulos de Técnico Básico de Comercio, Mención Cajero Comercial, Comercio, Mención Secretariado Auxiliar y Comercio, Mención Auxiliar de Contabilidad. El Técnico Básico de Comercio, Mención Mecanografía y Archivo, se ha extinguido.

**Tabla 10.** República Dominicana: Oferta educativa en la Familia Profesional Comercio (COME)

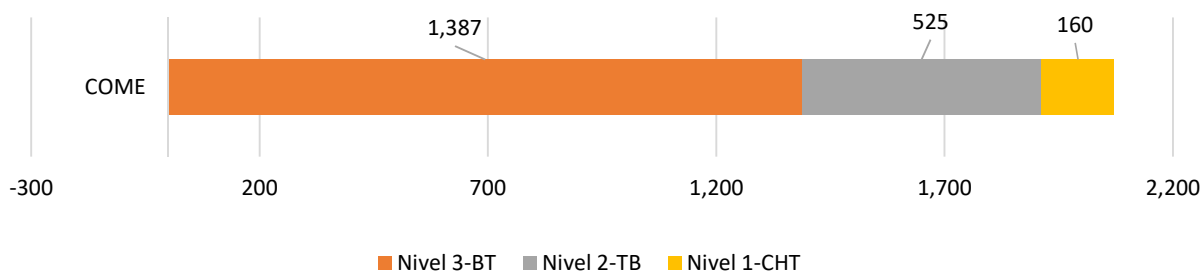
Título	Denominación	Ordenanza	Duración	Centros	Matrícula 2017-2018		
					1 año	2 año	Final
Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	14-2017	5400	51	2093	0	0
Bachiller Técnico	Mercadeo	02-2010	3200	39	0	1536	1387
Técnico Básico	Actividades Comerciales	14-2017	2700	A implantar			
Técnico Básico	Comercio, Mención Cajero Comercial	01-1995	1320	1	0	0	45
Técnico Básico	Comercio, Mención Secretariado Auxiliar	01-1995	1320	4	0	0	219
Técnico Básico	Comercio, Mención Mecanografía y Archivo	01-1995	1320	Extinguido			
Técnico Básico	Comercio, Mención Auxiliar de Contabilidad	01-1995	1320	6	0	0	261
CHT	Ventas y servicio al cliente	01-1995	0	8			117
CHT	Cajero	01-1995	0	2			43
					<b>2093</b>	<b>1536</b>	<b>2072</b>

La oferta formativa de la Familia COME se ha mantenido estable en los últimos años, en torno a 2,000 egresados por año, de los que alrededor de 150 proceden de las Escuelas laborales y el resto de la ETP. El fuerte aumento en la matrícula del nuevo título de Comercio y Mercado en el primer año del ciclo de ETP, en el año escolar 2017-2018 (500 alumnos más que los que tenía el anterior título de Mercadeo), con 12 centros nuevos impartiendo la oferta, hace pensar que el número de egresados para esta Familia aumentará en los próximos años

**Tabla 11.** República Dominicana: Evolución de la oferta educativa de la Familia Profesional Comercio (COME)

Título	Denominación	Egresados		
		2015-2016	2016-2017	2017-2018
Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo			0
Bachiller Técnico	Mercadeo	1391	1378	1387
Técnico Básico	Actividades Comerciales			
Técnico Básico	Comercio, Mención Cajero Comercial	40	30	45
Técnico Básico	Comercio, Mención Secretariado Auxiliar	280	247	219
Técnico Básico	Comercio, Mención Mecanografía y Archivo			
Técnico Básico	Comercio, Mención Auxiliar de Contabilidad	224	265	261
CHT	Ventas y servicio al cliente	115	117	117
CHT	Cajero	28	43	43
		<b>2078</b>	<b>2080</b>	<b>2072</b>

**Gráfico 12.** República Dominicana: Egresados por nivel en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017-2018



### 4.3. Distribución territorial de la oferta educativa

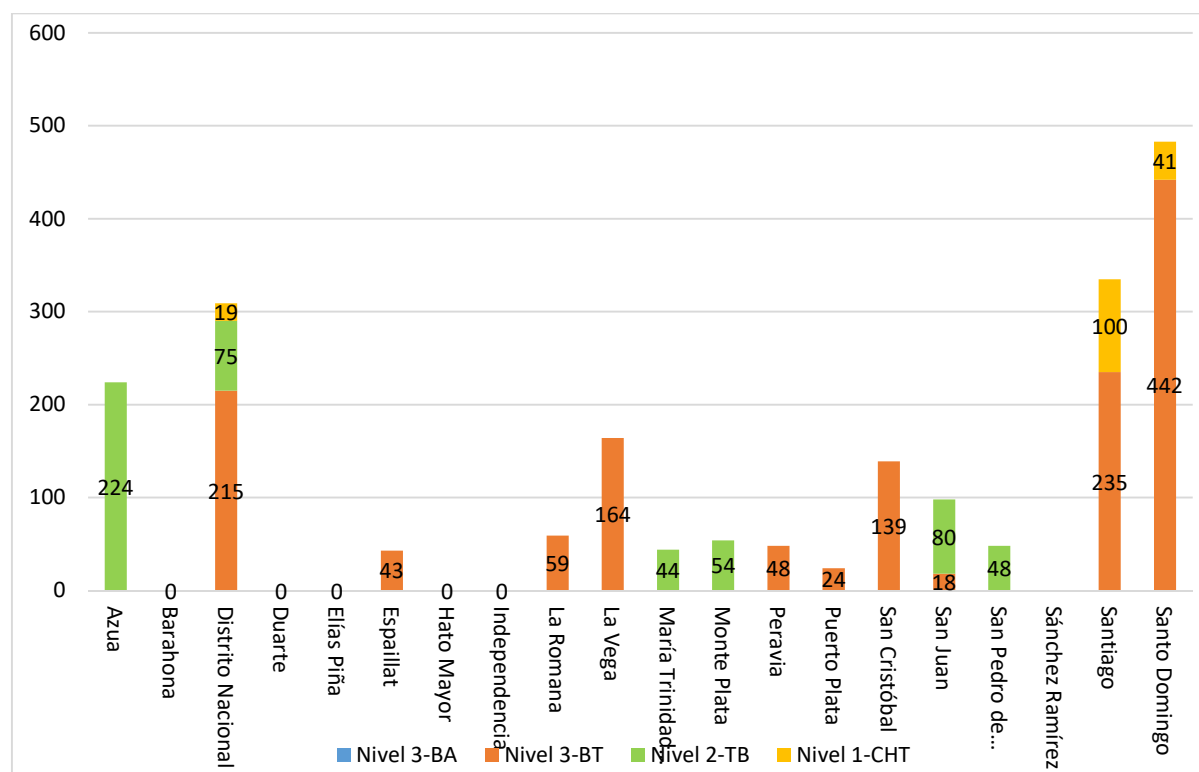
La oferta formativa en la Familia de Comercio se extiende por 20 provincias del país.

**Tabla 12.** República Dominicana: Distribución de la oferta educativa por provincia, Familia Profesional Comercio (COME)

Región	Provincia	Título	Denominación	Centros	Matrícula 2017-2018		
					1 año	2 año	Final
Cibao Nordeste	Duarte	Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	1	21	0	0
	María Trinidad Sánchez	Técnico Básico	Comercio, Mención Auxiliar de Contabilidad	1	0	0	44
Cibao Norte	Espaillat	Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	3	132	0	0
		Bachiller Técnico	Mercadeo	2	0	40	43
	Puerto Plata	Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	1	31	0	0
		Bachiller Técnico	Mercadeo	1	0	28	24
		Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	7	361	0	0
		Bachiller Técnico	Mercadeo	5	0	214	235
		CHT	Ventas y servicio al cliente	3			57
CHT	Cajero	1			43		
Cibao Sur	La Vega	Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	6	366	0	0
		Bachiller Técnico	Mercadeo	5	0	256	164
	Sánchez Ramírez	CHT	Ventas y servicio al cliente	2			
		CHT	Cajero	1			
El Valle	Elías Piña	Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	1	26	0	0
	San Juan	Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	2	102	0	0
		Bachiller Técnico	Mercadeo	1	0	15	18
		Técnico Básico	Comercio, Mención Cajero Comercial	1	0	0	45
		Técnico Básico	Comercio, Mención Secretariado Auxiliar	1	0	0	35
Enriquillo	Barahona	Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	1	19	0	0
	Independencia	Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	1	3	0	0
Higuamo	Hato Mayor	Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	1	34	0	0
		Bachiller Técnico	Mercadeo	1	0	19	0
	Monte Plata	Técnico Básico	Comercio, Mención Auxiliar de Contabilidad	1	0	0	54
	San Pedro de Macorís	Técnico Básico	Comercio, Mención Auxiliar de Contabilidad	1	0	0	48
Ozama O Metropolitana	Distrito Nacional	Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	7	236	0	0
		Bachiller Técnico	Mercadeo	6	0	279	215
		Técnico Básico	Comercio, Mención Secretariado Auxiliar	1	0	0	75
		CHT	Ventas y servicio al cliente	2			19
	Santo Domingo	Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	14	473	0	0
		Bachiller Técnico	Mercadeo	13	0	461	442
		CHT	Ventas y servicio al cliente	1			41
Valdesia	Azua	Técnico Básico	Comercio, Mención Auxiliar de Contabilidad	3	0	0	115
		Técnico Básico	Comercio, Mención Secretariado Auxiliar	2	0	0	109
	Peravia	Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	1	32	0	0

Región	Provincia	Título	Denominación	Centros	Matrícula 2017-2018		
					1 año	2 año	Final
Yuma	San Cristóbal	Bachiller Técnico	Mercadeo	1	0	32	48
		Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	4	207	0	0
		Bachiller Técnico	Mercadeo	3	0	133	139
	La Romana	Bachiller Técnico	Comercio y Mercadeo	1	50	0	0
		Bachiller Técnico	Mercadeo	1	0	59	59
					<b>2,093</b>	<b>1,536</b>	<b>2,072</b>

**Gráfico 13.** República Dominicana: Egresados por nivel y provincia en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017-2018





## FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

### 5.1. Ocupaciones del nivel de Competencias 2 según la CIUO-08

La familia Profesional Comercio incluye las áreas profesionales relacionadas con el Comercio al por mayor y por menor. Según la estimación de Lizardo (2018), para el 2016, su aporte al PIB de fue del orden del 9.4%. “En términos reales, la actividad comercio logró crecer a una tasa promedio anual de 6.5% durante el periodo 2010-2016”, afirma la autora (Lizardo & Rosa, 2018). Esta familia también tiene la característica de compartir competencias con otras y por lo que se torna, en algunos casos, es transversal; por ejemplo, Transporte y Logística.

Desde las ocupaciones de interés particular de la FTP, en el ámbito de esta familia profesional, están, por ejemplo, Empleados de control de abastecimientos e inventario, Vendedores de quioscos y de puestos de mercado, Vendedores ambulantes de productos comestibles, Comerciantes de tiendas, Supervisores de tiendas y almacenes, Asistentes de venta de tiendas y almacenes, Cajeros y expendedores de billetes y otras.

**Tabla 13.** República Dominicana: Ocupaciones del Nivel de Competencias 2 según la CIUO-08 en la Familia Profesional Comercio (COME)

Código Gran Grupo	Gran Grupo	Código Grupo Primario	Grupo Primario
4	Personal de apoyo administrativo	4321	Empleados de control de abastecimientos e inventario
5	Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	5211	Vendedores de quioscos y de puestos de mercado
		5212	Vendedores ambulantes de productos comestibles
		5221	Comerciantes de tiendas
		5222	Supervisores de tiendas y almacenes
		5223	Asistentes de venta de tiendas y almacenes
		5230	Cajeros y expendedores de billetes
		5241	Modelos de moda, arte y publicidad
		5242	Demostradores de tiendas
		5243	Vendedores puerta a puerta
		5244	Vendedores por teléfono
5249	Vendedores no clasificados bajo otros epígrafes		

Fuente: Carrasco, M. y Mariñas, M. (2018): Familias profesionales. Perspectiva de la ocupación.

### 5.2. Oferta de programas formativos y de capacitación

El catálogo de oferta de formación y capacitación de INFOTEP incluye dos “familias”: Ventas y 16 programas (ocupaciones).

**Tabla 14.** República Dominicana: Catálogo de cursos del INFOTEP, Familia Profesional Comercio (COME)

Familia profesional (Infotep)	Código	Ocupación	Modalidad	Cantidad de horas
VENTAS	12003	Abastecedor de delicatessen y productos perecederos	Habilitación	185
	9508	Vendedor auxiliar	Habilitación	145
	9505	Técnico en ventas	Formación dual	1269
	11983	Técnico en ventas	Formación continua en centro	705
	12058	Vendedor de repuestos y accesorios de vehículos	Habilitación	215
	9506	Vendedor externo	Complementación	120
	9507	Visitador a medico	Habilitación	180
	11777	Auxiliar de mercadotecnia	Habilitación	300
	11778	Desarrollador de producto	Complementación	195
	11781	Promotor de marketing	Complementación	155
	11780	Analista de canales de distribución	Complementación	50
	11779	Analista en planificación de precios	Complementación	40
	11782	Vendedor interno y externo	Complementación	95
	14239	Abastecedor de góndolas	Habilitación	100
	11783	Asistente de administración de ventas	Complementación	90
	13455	Técnico en ventas de artículos ferreteros	Formación dual	1,546

Fuente: Gerencia de Normas y Desarrollo Docente. Departamento de Desarrollo Curricular. INFOTEP, 2018.

### 5.3. Participantes y egresados, según tipo de acreditación

Para el período 2015-2017, un total de 21,104 personas se matricularon en los programas ofertados por INFOTEP en el marco de esta familia profesional; 19,100, para un promedio 7,034 por año, alcanzaron a acreditarse. Casi el 100 por ciento recibió un Certificado de Actitud Profesional.

**Tabla 15.** República Dominicana: Cantidad de acreditados del INFOTEP en la Familia Profesional Comercio (COME) según tipo por año, 2015-2017

Tipo de acreditación	2015		2016		2017		Total		% de acredit.
	Part.	Acred.	Part.	Acred.	Part.	Acred.	Part.	Acred.	
Certificado de aprobación	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Certificado de aptitud profesional	6,194	5,568	6,319	5,648	8,563	7,754	21,076	19,083	99.9
Técnico	19	0	9	0	224	9	28	17	0.1
Maestro Técnico	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>6,213</b>	<b>5,568</b>	<b>6,328</b>	<b>5,648</b>	<b>8,787</b>	<b>7,762</b>	<b>21,104</b>	<b>19,100</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborado a partir de los reportes estadísticos del INFOTEP.

Para el año el 2017, los participantes sumaron 8,787 y los ocupados fueron un poca más de 731 mil; la demanda potencial de cualificaciones que le correspondería cubrir

INFOTEP sería de 471,570 personas y la meta estimada para el mismo año, fue de 117,892. La cobertura alcanzo sólo el 7.4% de esa meta, lo que estaría indicando la existencia de un alto nivel de desajuste

**Tabla 16.** República Dominicana: Balance entre la oferta FTP y la demanda cuantitativa potencial en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017

Indicador	Métrica
Ocupados en año 2017	731,116
Demanda potencial de FTP (64.5%) de los ocupados en los niveles de competencias 2, según CIUO-08)	471,570
Meta anual de atención equivalente al 25% de la demanda potencial de FTP	117,892
Oferta (participantes) FTP-INFOTEP para el año 2017	8,787
Balance porcentual oferta /demanda	7.40%
Valoración del nivel de ajuste/desajuste cuantitativo oferta/demanda	Nivel bajo de ajuste

Fuente: Elaboración propia a partir de los reportes estadísticos de INFOTEP y la ENFT.

## 5.4. Cobertura territorial

El gran Santo Domingo (Provincia y Distrito Nacional) lideran el territorio con mayor cantidad de participantes en esta familia profesional; le sigue Azua (6.5%), San Cristóbal (6.1%), Santiago (4.7%) y San Juan de la Maguana (4.3%).

**Tabla 17.** República Dominicana: Cantidad y porcentaje de participantes en los programas de formación y capacitación asociados con la Familia Profesional Comercio (COME) según provincia, 2015-2017

Provincia	Cantidad	Porcentaje
Altagracia	910	4.3
Azua	1,366	6.5
Bahoruco	290	1.4
Barahona	372	1.8
Dajabón	207	1.0
Distrito Nacional	3,310	15.7
Duarte	662	3.1
El Seybo	207	1.0
Elías Pina	166	.8
Españat	703	3.3
Hato Mayor	331	1.6
Independencia	455	2.2
La Romana	372	1.8
La Vega	662	3.1
María Trinidad Sánchez	248	1.2
Monseñor Nouel	166	.8
Monte Plata	497	2.4
Montecristi	455	2.2
Pedernales	41	.2
Peravia	497	2.4
Puerto Plata	662	3.1
Salcedo	497	2.4
Samaná	248	1.2
San Cristóbal	1,283	6.1
San José De Ocoa	41	.2

Provincia	Cantidad	Porcentaje
San Juan De La Maguana	910	4.3
San Pedro De Macorís	703	3.3
Sánchez Ramírez	372	1.8
Santiago De Los Caballeros	993	4.7
Santiago Rodríguez	538	2.5
Santo Domingo	2,731	12.9
Valverde	207	1.0
<b>Total</b>	<b>21,104</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los reportes estadísticos de INFOTEP

## PRINCIPALES INSTITUCIONES, CENTROS Y ORGANIZACIONES

Las principales instituciones, centros y organizaciones vinculadas a la familia profesional Comercio (COME) se enumeran a continuación.

**Tabla 18.** República Dominicana: Principales instituciones, centros y organizaciones vinculadas a la familia profesional Comercio (COME)

Relación/Tipo	Nombre	Dirección física	Dirección web
Administraciones	Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor PRO-CONSUMIDOR	Av. Charles Summer #33 Los Prados, Distrito Nacional Santo Domingo, República Dominicana	info@proconsumidor.gob.do
	Ministerio de Industria y Comercio MICM	Av 27 de Febrero 306	https://micm.gob.do/
	Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología MESCYT	Av. Máximo Gómez No. 31, esq. Pedro Henríquez Ureña, Santo Domingo, República Dominicana	www.mescyt.gob.do
	Ministerio de Industria y Comercio MICM	Av. 27 de Febrero 306	https://micm.gob.do/
Centros proveedores de educación y formación	Dirección de Educación Técnico Profesional DETP	Avenida Máximo Gómez esquina Santiago, No.02 Gazcue	http://dgetp.edu.do/
	Universidad INCE	Avenida Gustavo Mejía Ricart No. 211, esq Dr. Defillo, Ens. Quisqueya	https://ince.edu.do/
	Instituto Tecnológico De Santo Domingo INTEC	Ave. Los Próceres, Urbanización Gala Santo Domingo, D. N.	https://www.intec.edu.do/
	Pontificia Universidad Católica Madre Y Maestra PUCMM	Autopista Duarte Km 1 1/2. Santiago	https://www.pucmm.edu.do/
	Universidad Abierta para Adultos UAPA	Av. Hispanoamericana #100, Thomén, Santiago	https://www.uapa.edu.do/
	Universidad Nacional Abierta y Distancia UNAD	Luis F. Thomén No.303, Santo Domingo. República Dominicana	http://www.unad.edu.do/
	Universidad Acción Pro-Educación Y Cultura UNAPEC	AVE. MÁXIMO GOMEZ No. 72, EL VERGEL SANTO DOMINGO, D. N.	https://www.unapec.edu.do/
	Universidad Autónoma De Santo Domingo UASD	Alma Máter, Santo Domingo, República Dominicana	http://www.uasd.edu.do
	Universidad Católica Del Cibao Oriental UCATECI	Av. Universitaria, Esq. Av. Pedro A. Rivera, Apartado No. 401, La Vega, República Dominicana.	https://www.ucateci.edu.do/
	Universidad Católica del Este UCADE	Calle San Santiago #10, Bella Vista, Higüey, Rep. Dom	http://www.ucade.edu.do/
Universidad Católica Nordestana UCNE	Sección Los Arroyos, San Francisco de Macorís, Provincia Duarte	http://www.ucne.edu/	

Universidad Católica De Santo Domingo UCSD	Calle Santo Domingo No. 3, Ens. La Julia	<a href="http://www.ucsd.edu.do">www.ucsd.edu.do</a>
Universidad Católica Tecnológica de Barahona UCATEBA	Calle Primera,#01, Sector Juan Pablo Duarte, Villa Central, Barahona, Rep. Dom	<a href="http://www.ucateba.edu.do/">http://www.ucateba.edu.do/</a>
Universidad Central Del Este UCE	Ave. Circunvalación San Pedro Macorís, Republica Dominicana	<a href="http://www.uce.edu.do">www.uce.edu.do</a>
Universidad de la Tercera Edad UTE		<a href="http://ute.edu.do/">http://ute.edu.do/</a>
Universidad del Caribe UNICARIBE	Autopista 30 de mayo Km 7 1/2, Urbanización Tropical, Santo Domingo	<a href="https://www.unicaribe.edu.do/">https://www.unicaribe.edu.do/</a>
Universidad Dominicana Organización y Métodos O&M	Ave. Independencia #200, S.D.,	<a href="https://www.udoym.edu.do/">https://www.udoym.edu.do/</a>
Universidad Domingo-Americana UNICDA	Ave. Abraham Lincoln, 21. Santo Domingo, República Dominicana	<a href="http://www.icda.edu.do/">http://www.icda.edu.do/</a>
Universidad Eugenio María de Hostos UNIREMHOS	Avenida Abraham Lincoln no. 126, casi esq. José Contreras	<a href="https://uniremhos.edu.do/">https://uniremhos.edu.do/</a>
Universidad Experimental Félix Adam UNEFA	Calle Salvador Espinal Miranda #6 Mirador Norte, Santo Domingo, R.D	<a href="http://unefa.edu.do/">http://unefa.edu.do/</a>
Universidad Iberoamericana UNIBE	Ave. Francia #129, Gazcue, Santo Domingo	<a href="http://unibe.edu.do">http://unibe.edu.do</a>
Universidad del Caribe UNICARIBE	Autopista 30 de mayo Km 7 1/2, Urbanización Tropical, Santo Domingo	<a href="https://www.unicaribe.edu.do/">https://www.unicaribe.edu.do/</a>
Universidad ISA UNISA	Ave. Pres. Antonio Guzmán Km. 5 1/2, La Herradura, Santiago. Apartado Postal 166	<a href="https://www.isa.edu.do/">https://www.isa.edu.do/</a>
Universidad Nacional Evangélica UNEV	San Carlos, calle Libertador No. 18 Esq. Emilio Prud'Homme	<a href="https://www.unev.edu.do/">https://www.unev.edu.do/</a>
Universidad Nacional Tecnológica UNNATEC	Calle Dr. Delgado esq. Bolívar, Gazcue, Distrito Nacional	<a href="http://www.unnatec.do/">http://www.unnatec.do/</a>
Universidad Psicología Industrial UPID	Calle 1ra. No.27, Urb. KG, Carretera Sánchez Km. 6 1/2, Santo Domingo, República Dominicana	<a href="https://upid.edu.do/">https://upid.edu.do/</a>
Universidad Tecnológica De Santiago UTESA	Av. Estrella Sadhalá, Esq. Av. Circunvalación, Santiago de los Caballeros, República Dominicana	<a href="http://www.utesa.edu/">http://www.utesa.edu/</a>
Universidad Tecnológica Del Cibao Oriental UTECO	Avenida Universitaria No. 100, Cotuí, Provincia Sánchez Ramírez, República Dominicana	<a href="https://uteco.edu.do/">https://uteco.edu.do/</a>
Universidad Tecnológica Del Sur UTESUR	Av. Enriquillo No 1, Barrio Mejoramiento Social, Azua de Compostela	<a href="http://www.utesur.edu.do/">http://www.utesur.edu.do/</a>
Dirección de Educación Técnico Profesional DETP	Avenida Máximo Gómez esquina Santiago, No.02 Gazcue	<a href="http://dgetp.edu.do/">http://dgetp.edu.do/</a>
ONGs, cooperación u otras	Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana	Avenida Sarasota No. 20, Torre Empresarial, 6to. Piso. Santo Domingo, República Dominicana <a href="mailto:amcham@amcham.org.do">amcham@amcham.org.do</a>

organizaciones relevantes	AMCHAMDR		
Organizaciones empresariales, organizaciones sindicales y asociaciones	Organización Nacional de Empresas Comerciales, Inc. ONEC	Avenida Abraham Lincoln No. 1003 Torre Profesional Biltmore I, Suite 401 Santo Domingo República Dominicana	info@onec.org.do
	Asociación Nacional De Agencias Distribuidoras De Vehiculos ANADIVE	C/ Eduardo Vicioso #51 Bella Vista, Santo Domingo	contacto@anadive.com.do
	Asociación de importadores de vehículos usados ASOCIVU	Calle Max Henríquez Ureña No. 202, Los Prados, Santo Domingo, República Dominicana.	asocivu@gmail.com
	Asociación de Industrias de Herrera AEIH	Av. Tiradentes 14, Edif. Alfonso, 7mo. piso, Ens. Naco	servicioalcliente@aeih.org.do
	Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios ANJE	Ave. Sarasota No. 20 Torre Empresarial AIRD, Suite 3SE La Julia, Santo Domingo, Rep. Dom.	anje@anje.org
	Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios ANJE	Ave. Sarasota No. 20 Torre Empresarial AIRD, Suite 3SE La Julia, Santo Domingo, Rep. Dom.	http://www.anje.org/app/do/frontpage.aspx
	Asociación Dominicana de Escuelas de Mercadeo ADOEM		
	Asociación de Marketing Digital AMDR		https://amdrd.com/
	Asociación Dominicana de Empresas de Comunicación Comercial ADECC	Av. Rómulo Betancourt #1428 esq. Dr. Defilló Edificio Digicentro, 5to Piso, Bella Vista	https://www.adecc.com.do/
	Observatorio Dominicano de Comercio Internacional ODCI	Universidad INTEC. Edif. Ercilia Pepín Ave. Abraham Lincoln #295, Edif. Caribálico, Primer Piso. Santo Domingo, República Dominicana	http://odci.org.do
Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo CCPSD	No. 228 , Torre Friusa, Sector La Esperilla,, Av. 27 de Febrero, Santo Domingo 10108	www.camarasantodomingo.do	