

18-10-2021

VICEMINISTERIO DE MONITOREO Y COORDINACIÓN GUBERNAMENTAL

Catálogo Nacional de Cualificaciones

FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO (COME)

Yakayra Rodríguez
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

Índice de contenido

| | Pág. |
|--|-----------|
| MARCO NACIONAL DE CUALIFICACIONES | 5 |
| NIVELES Y FAMILIAS PROFESIONALES DEL MNC-RD | 5 |
| MARCO NORMATIVO Y POLÍTICAS SECTORIALES | 5 |
| ECONOMÍA..... | 6 |
| 1.1. Actividades económicas de la CIIU..... | 6 |
| 1.2. Datos macroeconómicos | 7 |
| MERCADO LABORAL..... | 10 |
| 2.1. Grupos ocupacionales en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08)..... | 10 |
| 2.2. Datos de empleo y desempleo | 11 |
| EDUCACIÓN SUPERIOR | 15 |
| 3.1. Oferta educativa | 15 |
| 3.2. Análisis Cuantitativo | 15 |
| EDUCACIÓN SECUNDARIA Y DE ADULTOS..... | 19 |
| 4.1. Oferta educativa | 19 |
| 4.2. Análisis cuantitativo de la oferta | 20 |
| 4.3. Distribución territorial de la oferta educativa..... | 21 |
| FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL..... | 24 |
| 5.1. Ocupaciones del nivel de Competencias 2 según la CIUO-08..... | 24 |
| 5.2. Oferta de programas formativos y de capacitación | 24 |
| 5.3. Participantes y egresados, según tipo de acreditación..... | 25 |
| 5.4. Cobertura territorial | 26 |
| PRINCIPALES INSTITUCIONES, CENTROS Y ORGANIZACIONES | 28 |

Índice de gráficos

| | Pág. |
|---|------|
| Gráfico 1. República Dominicana: Importancia relativa Comercio (COME), 2016 | 6 |
| Gráfico 2. República Dominicana: Distribución del valor agregado de la actividad “comercio”, 2007 y 2013..... | 9 |
| Gráfico 3. República Dominicana: Grandes grupos ocupacionales de la Familia Profesional Comercio (COME) (%), 2017 | 11 |
| Gráfico 4. República Dominicana: Correspondencia de los grandes grupos de la CIUO-08 con los niveles de competencias de la Familia Profesional Comercio (COME), 2017 | 11 |
| Gráfico 5. República Dominicana: Población ocupada por rango de edad en la Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017 | 13 |
| Gráfico 6. República Dominicana: Población ocupada por nivel educativo en la Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017 | 13 |
| Gráfico 7. República Dominicana: Población ocupada por macro región en la Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017 | 14 |
| Gráfico 8. República Dominicana: Personas matriculadas por nivel en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017 | 16 |
| Gráfico 9. República Dominicana: Personas matriculadas según titulación en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017 | 16 |
| Gráfico 10. República Dominicana: Matrícula por provincia de la Familia Profesional Comercio (COME), 2017 | 17 |
| Gráfico 11. República Dominicana: Porcentaje de egresados por nivel, Familia Profesional Comercio (COME), 2017 | 18 |
| Gráfico 12. República Dominicana: Egresados por nivel en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017-2018..... | 21 |
| Gráfico 13. República Dominicana: Egresados por nivel y provincia en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017-2018..... | 23 |

Índice de tablas

| | Pág. |
|--|------|
| Tabla 1. República Dominicana: Relación con la Adaptación Nacional CIU Rev. 4 de la Familia Profesional Comercio (COME) | 7 |
| Tabla 2. República Dominicana: Indicadores económicos, Familia Profesional Comercio (COME), 2010 y 2016 | 7 |
| Tabla 3. República Dominicana: Vinculación de la Familia Profesional Comercio (COME) con la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08) | 10 |
| Tabla 4. República Dominicana: Principales indicadores, Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017 | 12 |
| Tabla 5. República Dominicana: Clasificación Internacional Uniforme de Educación CINE F de la Familia Profesional Comercio (COME) dentro del Campo Amplio de Administración de Empresas y Derecho, 2017 | 15 |
| Tabla 6. República Dominicana: Cambio en matriculados por nivel en la Familia Profesional Comercio (COME), 2016-2017 | 15 |
| Tabla 7. República Dominicana: Comparación egresados por nivel, Familia Profesional Comercio (COME), 2016-2017 | 17 |
| Tabla 8. República Dominicana: Títulos de Educación Técnica Profesional vigentes y equivalencia de nuevos y antiguos títulos en la Familia Profesional Comercio (COME) | 19 |
| Tabla 9. República Dominicana: Títulos de ETP y la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación de campos de educación y capacitación (CINE F) en la Familia Profesional Comercio (COME) | 20 |
| Tabla 10. República Dominicana: Oferta educativa en la Familia Profesional Comercio (COME) | 20 |
| Tabla 11. República Dominicana: Evolución de la oferta educativa de la Familia Profesional Comercio (COME) | 21 |
| Tabla 12. República Dominicana: Distribución de la oferta educativa por provincia, Familia Profesional Comercio (COME) | 22 |

| | |
|--|----|
| Tabla 13. República Dominicana: Ocupaciones del Nivel de Competencias 2 según la CIUO-08 en la Familia Profesional Comercio (COME)..... | 24 |
| Tabla 14. República Dominicana: Catálogo de cursos del INFOTEP, Familia Profesional Comercio (COME)..... | 25 |
| Tabla 15. República Dominicana: Cantidad de acreditados del INFOTEP en la Familia Profesional Comercio (COME) según tipo por año, 2015-2017 | 25 |
| Tabla 16. República Dominicana: Balance entre la oferta FTP y la demanda cuantitativa potencial en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017 | 26 |
| Tabla 17. República Dominicana: Cantidad y porcentaje de participantes en los programas de formación y capacitación asociados con la Familia Profesional Comercio (COME) según provincia, 2015-2017 | 26 |
| Tabla 18. República Dominicana: Principales instituciones, centros y organizaciones vinculadas a la familia profesional Comercio (COME) | 28 |

FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO (COME)

MARCO NACIONAL DE CUALIFICACIONES

El Decreto Presidencial 173-2016 impulsa la creación Marco Nacional de Cualificaciones de República Dominicana (MNC-RD), por ser un proyecto estratégico para el fortalecimiento de los sistemas de educación y formación.

El MNC-RD es un instrumento consensuado de clasificación de las cualificaciones en función de un conjunto de criterios correspondientes a determinados niveles de aprendizaje, que contribuye a coordinar e integrar los sistemas de educación y formación del país, mejorar la transparencia, el acceso, la progresión y la calidad de las cualificaciones en relación con el mercado de trabajo y las necesidades de desarrollo nacional.

Una cualificación es el resultado formal (título, certificado o diploma) de un proceso de evaluación y validación que se obtiene cuando un organismo competente establece que una persona, a través de la formación, educación o experiencia, ha alcanzado los resultados de aprendizaje correspondientes a unas normas o estándares determinados. La misma conlleva el reconocimiento oficial de un valor tanto en el mercado de trabajo como en los sistemas de educación y formación.

NIVELES Y FAMILIAS PROFESIONALES DEL MNC-RD

El MNC se ha estructurado en 8 niveles que marcan las rutas de progreso entre las cualificaciones de los diferentes sistemas de educación superior, educación secundaria y formación técnico profesional. La estructura horizontal propuesta en familias profesionales favorece la articulación y movilidad entre los programas de estudio que conducen a las diferentes cualificaciones, de forma que orienta y motiva la promoción movilidad y progresión educativa y profesional.

Comercio (COME) es una de las 22 familias profesionales en que se organiza el MNC-RD reúne aquellas cualificaciones que tiene afinidad en su competencia profesional y en la naturaleza de conocimientos, y habilidades, de modo que son pertinentes a las necesidades de los sectores productivos, el empleo y contienen los títulos y certificados de educación superior, de técnico-profesional, artes y formación técnico profesional que se detallan a continuación.

MARCO NORMATIVO Y POLÍTICAS SECTORIALES

El Ministerio de Industria y Comercio es la institución pública rectora de las actividades de la familia profesional Comercio. La actividad comercial en la República Dominicana

se rige por lo establecido en el Código de Comercio, así como la Ley 50-87 relativa a las Cámaras de Comercio y emisión de registro mercantil.

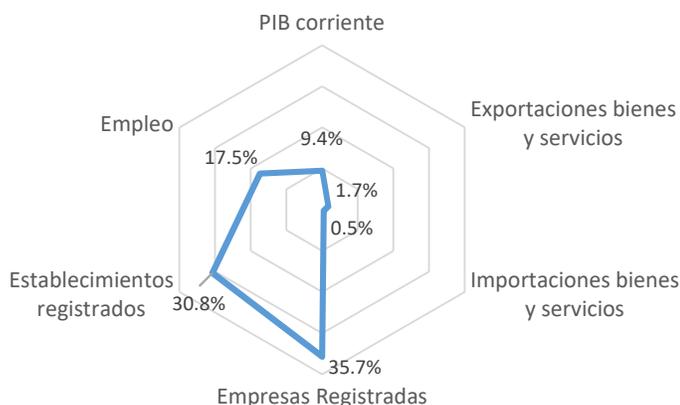
ECONOMÍA

Comercio ocupa la tercera posición entre las familias profesionales que mayor aporte realizan a la economía, ascendiendo el aporte al PIB a 9.4% en 2016. Así mismo, mantiene una alta participación en el total del empleo, alcanzando 17.5% en 2016.

En términos de su contribución al comercio exterior, el aporte de la familia es de 1.7% del total de exportaciones de bienes y servicios. Simultáneamente, su participación en las importaciones ascendió a 0.5% del total de las importaciones dominicanas de bienes y servicios en 2016.

Es destacada la contribución de la familia profesional Comercio al tejido empresarial del país, ya que 36% de las empresas y 31% de los establecimientos existentes en 2016 formaban parte de esta familia profesional. La gran mayoría de estas empresas se clasifican como micro (77.0%) o pequeña (20.1%). Si bien las empresas de la familia Comercio tienen una fuerte presencia en el Distrito Nacional, Santo Domingo y Santiago, ellas están presentes en toda la geografía nacional.

Gráfico 1. República Dominicana: Importancia relativa Comercio (COME), 2016



Fuente: Elaborado a partir de información de Banco Central, Trade Map y la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

1.1. Actividades económicas de la CIU

Comercio está integrada mayormente por las divisiones de la Adaptación Nacional CIU Rev. 4 correspondientes a: Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (División 45), Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (División 46), Comercio al por menor excepto el de vehículos automotores y motocicletas (División 47).

Tabla 1. República Dominicana: Relación con la Adaptación Nacional CIU Rev. 4 de la Familia Profesional Comercio (COME)

| Sección | División | Grupo | Clase | Sub clase | Descripción |
|---------|----------|-------|-------|-----------|---|
| G | 45 | 451 | | | Venta de vehículos automotores |
| | | | | | Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores |
| | | | | | Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas |
| | | | | | Comercio al por menor excepto el de vehículos automotores y motocicletas. |
| | | | | | Venta al por menor en comercios no especializados |
| | | | | | Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados |
| | | | | | Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados |
| | | | | | Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados |
| | | | | | Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados |
| | | | | | Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados |
| | | | | | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados |
| | | | | | Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados |
| | | | | | Venta al por menor de artículos de segunda mano |
| | | | | | Venta al por menor en puestos de venta y mercados |
| | | | | | Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados |
| M | 73 | | | | Publicidad y estudios de mercado |

1.2. Datos macroeconómicos

El valor agregado de la actividad Comercio ascendió a RD\$ 290,686 millones en 2016, alcanzando a representar 9.4% del valor agregado total de la economía. En términos reales, la actividad comercio logró crecer a una tasa promedio anual de 3.4% durante el periodo 2010-2016.

Tabla 2. República Dominicana: Indicadores económicos, Familia Profesional Comercio (COME), 2010 y 2016

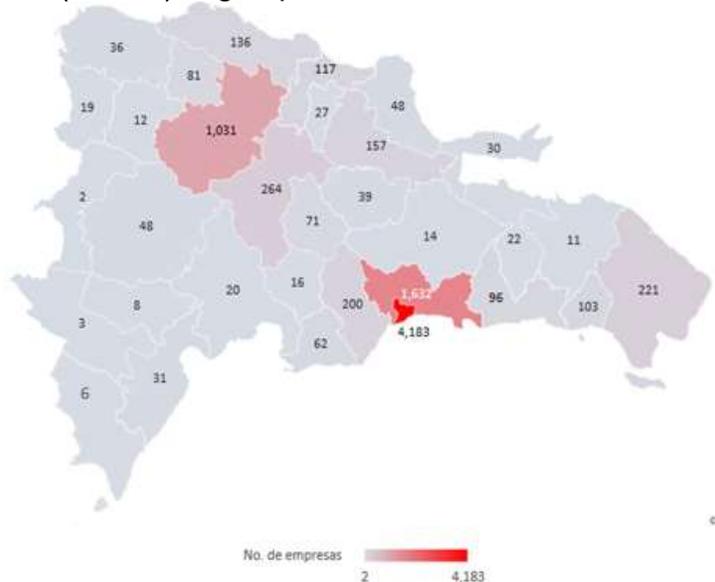
| Indicador | Actividad económica | 2010 | 2016 | Tasa Crec. Promedio Anual |
|--|---------------------|------------|------------|---------------------------|
| Valor agregado Mill RD\$ constantes (2007=100) | Comercio | 147,830.90 | 180,572.90 | 3.4 |
| Valor agregado Mill RD\$ corrientes | Comercio | 199,572.00 | 290,685.80 | 6.5 |
| Participación PIB | Comercio | 10.8 | 9.4 | |
| Exportaciones US\$ millones | Comercio | 138.5 | 299.9 | 13.7 |
| Participación total exportaciones | Comercio | 1.3 | 1.7 | |
| Importaciones US\$ millones | Comercio | 70 | 118 | 9.1 |
| Participación total importaciones | Comercio | 0.4 | 0.5 | |

| Indicador | Actividad económica | 2010 | 2016 | Tasa Crec. Promedio Anual |
|---------------------------------------|--------------------------------|---------------|---------------|---------------------------|
| Establecimientos | | | | |
| Número de establecimientos | Comercio | 13,842 | 25,524 | 10.7 |
| | Publicidad y Mercados** | 418 | 908 | 13.8 |
| | COME Total | 14,260 | 26,432 | 10.8 |
| Distribución % familia | Comercio | 97.1 | 96.6 | |
| | Publicidad y Mercados** | 2.9 | 3.4 | |
| | COME Total | 100.0 | 100.0 | |
| Participación total empresas | Comercio | 31.4 | 29.7 | |
| | Publicidad y Mercados** | 0.9 | 1.1 | |
| | COME Total | 32.4 | 30.8 | |
| Empresas | | | | |
| Número de empresas | Comercio | 13,182 | 23,110 | 9.8 |
| | Publicidad y Mercados** | 418 | 908 | 13.8 |
| | COME Total | 13,600 | 24,018 | 9.9 |
| Distribución % familia | Comercio | 96.9 | 96.2 | |
| | Publicidad y Mercados** | 3.1 | 3.8 | |
| | COME Total | 100.0 | 100.0 | |
| Participación total empresas | Comercio | 33.8 | 34.4 | |
| | Publicidad y Mercados** | 1.1 | 1.4 | |
| | COME Total | 34.9 | 35.7 | |
| Número de empresas por tamaño | | | | |
| <i>Comercio</i> | | | | |
| Número total de empresas | Comercio | | 23,110 | |
| Participación % por tamaño de empresa | 01. Microempresa | | 77.0 | |
| | 02. Pequeña Empresa | | 20.1 | |
| | 03. Mediana Empresa | | 2.5 | |
| | 04. Grande Empresa | | 0.3 | |
| <i>Publicidad y Mercados</i> | | | | |
| Número total de empresas | Publicidad y Mercados** | | 908 | |
| Participación % por tamaño de empresa | 01. Microempresa | | 75.4 | |
| | 02. Pequeña Empresa | | 20.6 | |
| | 03. Mediana Empresa | | 3.5 | |
| | 04. Grande Empresa | | 0.4 | |

Fuente: Elaborado a partir de información de Banco Central, Trade Map y la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

En 2016 existían 24,018 empresas dedicadas a las actividades vinculadas a la familia profesional Comercio, alcanzando a representar 36% del total de empresas existentes. El comercio fue además una de las actividades con mayor crecimiento del número de empresas y establecimientos entre 2010-2016. En el comercio predominan las microempresas, las cuales representaron 77% de todas las empresas dedicadas en 2016 a esta actividad. Además, las empresas dedicadas al Comercio tienen una presencia importante en casi todas las provincias del país.

Mapa 1. República Dominicana: Número de empresas registradas en la Familia Profesional Comercio (COME) según provincias, 2016

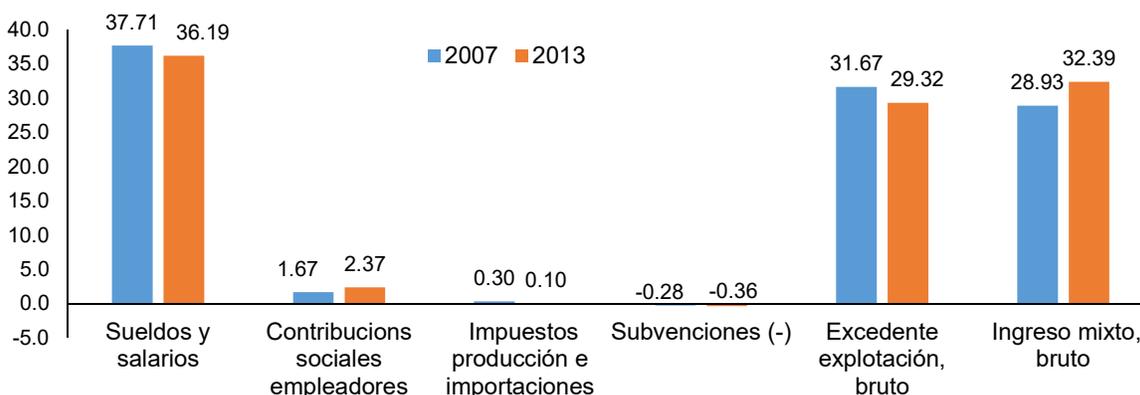


Fuente: Elaborado a partir del Directorio de Empresas y Establecimientos 2016, ONE.

El comercio es una de las actividades donde hay una alta participación del ingreso mixto bruto en el valor agregado generado por la actividad, la cual ascendió a 32.4% en 2013. La participación de las remuneraciones a los asalariados también es significativa, alcanzando 38.6% en 2013, cuando se considera tanto la participación de los sueldos y salarios como las contribuciones sociales de los empleadores.

La dinámica evidenciada durante el periodo 2007-2013 fue a un aumento en la participación del ingreso mixto en el valor agregado generado y a una reducción del excedente de explotación bruto, lo cual evidencia una presencia de pequeños negocios donde hay un aporte importante de trabajo directo por parte del propietario de este.

Gráfico 2. República Dominicana: Distribución del valor agregado de la actividad “comercio”, 2007 y 2013



Fuente: Construido a partir de información del Banco Central del Cuadro de Oferta y Utilización.

MERCADO LABORAL

2.1. Grupos ocupacionales en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08)

De un total de 9 grandes grupos, la familia profesional de Comercio se concentra en 6 de ellos, los cuales se detallan en la siguiente tabla por los 27 grupos primarios correspondientes: 1) Directores y Gerentes (11.1%), 2) Profesionales, científicos e intelectuales (14.8%), 3) Técnicos y profesionales de nivel medio (14.8%), 4) Personal de apoyo administrativo (3.7%), 5) Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados (40.7%) y 9) Ocupaciones elementales (14.8%).

Tabla 3. República Dominicana: Vinculación de la Familia Profesional Comercio (COME) con la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08)

| Código Gran Grupo | Gran Grupo | Código Grupo Primario | Grupo Primario |
|-------------------|--|-----------------------|--|
| 1 | Directores y Gerentes | 1221 | Directores de ventas y comercialización |
| | | 1222 | Directores de publicidad y relaciones públicas |
| | | 1420 | Gerentes de comercios al por mayor y al por menor |
| 2 | Profesionales, científicos e intelectuales | 2431 | Profesionales de la publicidad y la comercialización |
| | | 2432 | Profesionales de relaciones públicas |
| | | 2433 | Profesionales de ventas técnicas y médicas (excluyendo la TIC) |
| | | 2434 | Profesionales de ventas de tecnología de la información y las comunicaciones |
| 3 | Técnicos y profesionales de nivel medio | 3322 | Representantes comerciales |
| | | 3323 | Agentes de compras |
| | | 3324 | Agentes de compras y consignatarios |
| | | 3339 | Agentes de servicios comerciales no clasificados bajo otros epígrafes |
| 4 | Personal de apoyo administrativo | 4321 | Empleados de control de abastecimientos e inventario |
| 5 | Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados | 5211 | Vendedores de quioscos y de puestos de mercado |
| | | 5212 | Vendedores ambulantes de productos comestibles |
| | | 5221 | Comerciantes de tiendas |
| | | 5222 | Supervisores de tiendas y almacenes |
| | | 5223 | Asistentes de venta de tiendas y almacenes |
| | | 5230 | Cajeros y expendedores de billetes |
| | | 5241 | Modelos de moda, arte y publicidad |
| | | 5242 | Demostradores de tiendas |
| | | 5243 | Vendedores puerta a puerta |
| | | 5244 | Vendedores por teléfono |
| 5249 | Vendedores no clasificados bajo otros epígrafes | | |
| 9 | Ocupaciones elementales | 9321 | Empacadores manuales |
| | | 9334 | Reponedores de estanterías |
| | | 9510 | Trabajadores ambulantes de servicios y afines |
| | | 9520 | Vendedores ambulantes (excluyendo de comida) |

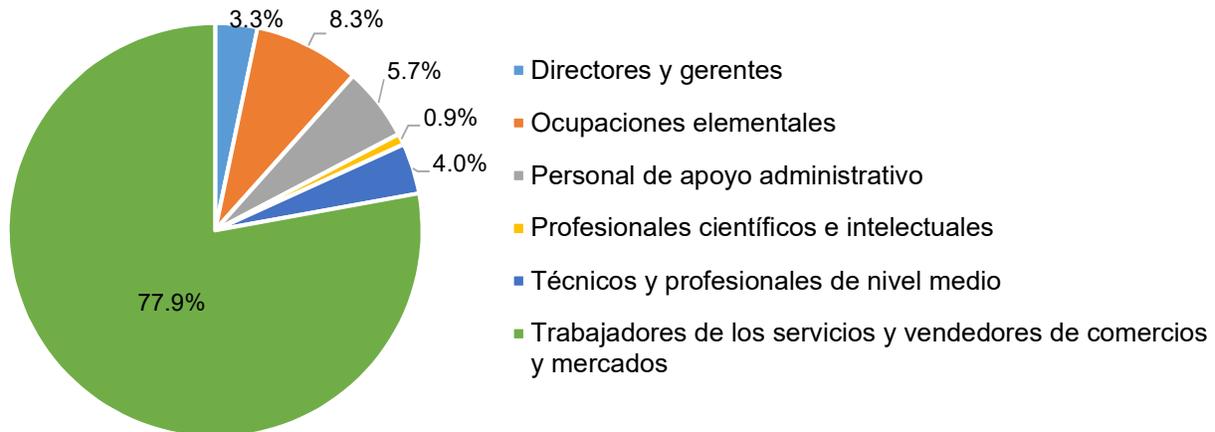
Fuente: Elaborado a partir de datos de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones CIUO-08.

2.2. Datos de empleo y desempleo

Por gran grupo ocupacional, los ocupados dentro de la familia profesional de Comercio, están mayormente concentrados en los trabajadores de servicios y vendedores de comercios y mercados, específicamente, en las ocupaciones de Empacadores manuales y Vendedores ambulantes (excluyendo de comida).

El 77.9% de los empleados de Comercio se concentra en el gran grupo de trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados, entre las ocupaciones más destacadas: Vendedores en quioscos y puestos de mercado (26.8%), Comerciantes de tiendas (20.4%) y Vendedores puerta a puerta (10.4%). Con respecto a la ocupación total del país, cabe destacar que esta familia profesional es la mayor empleadora de trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados (50.0%).

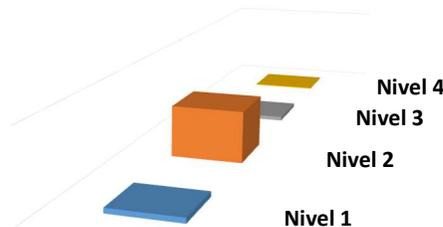
Gráfico 3. República Dominicana: Grandes grupos ocupacionales de la Familia Profesional Comercio (COME) (%), 2017



Fuente: Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) 2017.

Dada la naturaleza de esta familia profesional, el 83.6% del personal se concentra en el nivel 2, seguido por el nivel 1 (8.3%), nivel 3 (6.5%) y nivel 4 (1.6%). Se resalta que esta es la familia profesional con mayor participación de personal ocupado en el nivel de competencias 2, al alcanzar un 22.2% del total.

Gráfico 4. República Dominicana: Correspondencia de los grandes grupos de la CIUO-08 con los niveles de competencias de la Familia Profesional Comercio (COME), 2017



Fuente: Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) 2017.

Para el 2017, la población ocupada dentro de la familia profesional de Comercio alcanzó los 731,116 empleados, representando un 16.7% del total. Cabe destacar que esta es la familia profesional con mayor ocupación y que durante 2015-2017 ha crecido en un promedio de 2.1%.

Entre las ocupaciones que más aportaron al crecimiento del empleo de esta familia profesional se encuentran los Vendedores puerta a puerta, Comerciantes de tiendas y Cajeros de comercio, taquilleros y expendedores de boletas.

Con respecto a su caracterización, cabe resaltar que el 66.9% de sus empleados se encontraban en el sector informal, siendo la familia profesional con mayor cantidad de empleados informales y aportando el 19.1% del total de la economía. Dada la alta ocupación de esta familia profesional, aunque los empleados formales apenas representen el 33.1% dentro Comercio, son la segunda que más aportan empleos a la formalidad, representado un 13.3%.

Se evidencia que una distribución muy igualitaria, en la que la ocupación masculina apenas supera a la femenina por 1.8 puntos porcentuales. En cuanto al ranking, Comercio es la segunda familia mayor empleadora del sexo femenino y la tercera mayor empleadora del sexo masculino, con un 20.6% y 14.1% del total, respectivamente.

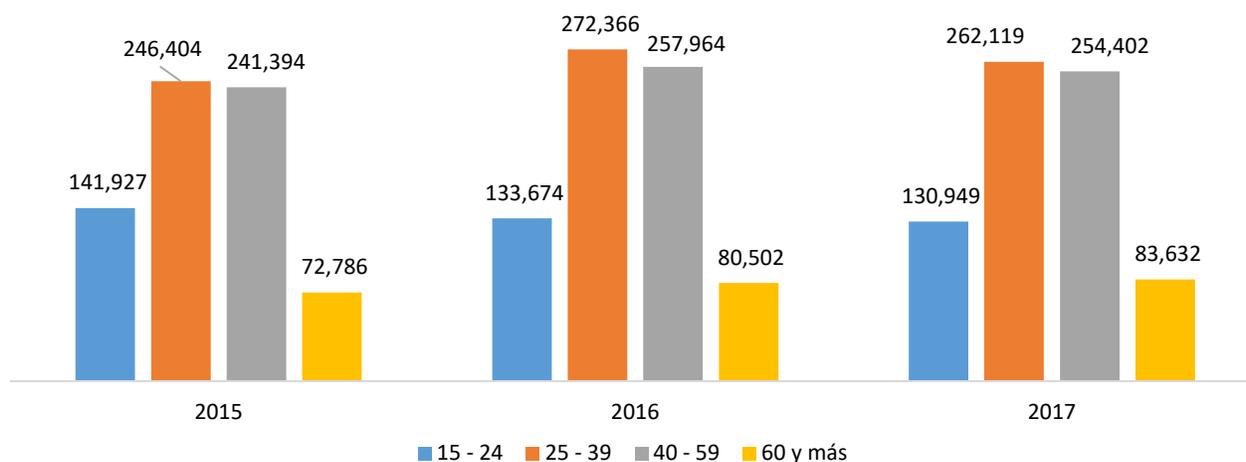
Tabla 4. República Dominicana: Principales indicadores, Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017

| Indicador | | 2015 | 2016 | 2017 | Crec. Promedio |
|----------------------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Población ocupada | | 702,499 | 744,508 | 731,116 | |
| % Total Población ocupada | | 17.10% | 17.50% | 16.70% | 2.10% |
| Por sector | Formal | 233,136 | 253,838 | 241,637 | 2.00% |
| | % Empleo Formal | 13.30% | 14.10% | 13.30% | |
| | Informal | 469,363 | 490,670 | 489,479 | 2.10% |
| | % Empleo Informal | 19.90% | 20.00% | 19.10% | |
| Por sexo | Masculino | 396,452 | 404,892 | 372,268 | -3.00% |
| | % Empleo Masculino | 15.70% | 15.60% | 14.10% | |
| | Femenino | 306,042 | 339,614 | 358,844 | 8.30% |
| | % Empleo Femenino | 19.20% | 20.40% | 20.60% | |

Fuente: Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) 2015-2017, Banco Central.

Similar al resto de las familias profesionales, la ocupación se agrupa, en su mayoría, entre los tramos de edad de 25-39 años (35.9%) y 40-59 años (34.8%). Cabe destacar que, a pesar de ser la familia profesional que más aporta empleo al rango de edad entre 15 a 24 años, es el único que ha presentado una reducción de su ocupación durante 2015-2017.

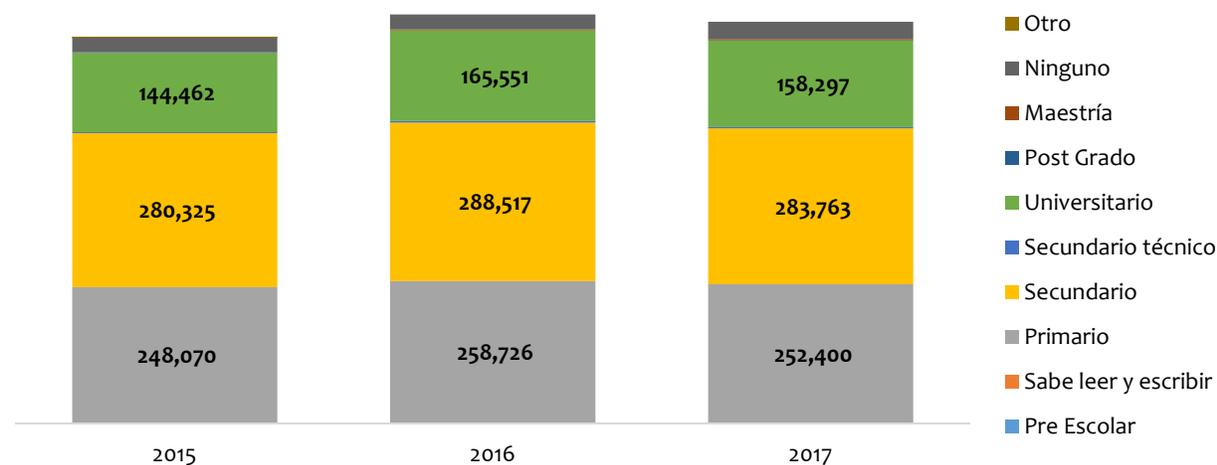
Gráfico 5. República Dominicana: Población ocupada por rango de edad en la Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017



Fuente: Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) 2015-2017, Banco Central.

El 73.8% del personal ocupado tiene un nivel educativo primario o inferior (34.6%) y secundario o secundario técnico (39.2%). Cabe destacar que del 2015 al 2017, el nivel universitario fue el que más aportó a la creación de empleo.

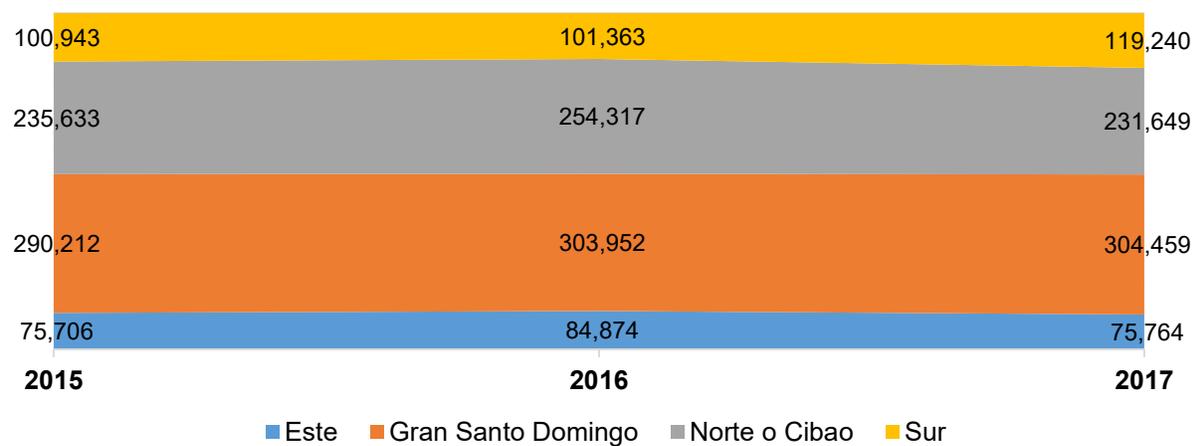
Gráfico 6. República Dominicana: Población ocupada por nivel educativo en la Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017



Fuente: Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) 2015-2017, Banco Central.

El 73.3% de los ocupados en esta familia profesional se encuentra en la región del Gran Santo Domingo (41.6%) y Norte o Cibao (31.7%). Durante el periodo 2015-2017 la ocupación en promedio ha aumentado en todas las regiones, excepto en la Norte o Cibao. Esta es la familia profesional que tiene una concentra la mayor ocupación en todas las regiones del país, con excepción del Sur.

Gráfico 7. República Dominicana: Población ocupada por macro región en la Familia Profesional Comercio (COME), 2015-2017



Fuente: Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) 2015-2017, Banco Central.

EDUCACIÓN SUPERIOR

3.1. Oferta educativa

La Familia Profesional de Comercio ocupa el lugar número 7 en términos de cantidad de estudiantes matriculados, con un 4.48% del total de estudiantes registrados en el 2017. Los programas en esta Familia apuntan a desarrollar competencias que permiten a sus egresados elaborar planes de mercado y campañas publicitarias, además de dotarlos con los conocimientos científico-técnicos y socioculturales necesarios para trabajar en estas áreas.

Tabla 5. República Dominicana: Clasificación Internacional Uniforme de Educación CINE F de la Familia Profesional Comercio (COME) dentro del Campo Amplio de Administración de Empresas y Derecho, 2017

| Cod. | Campo amplio | Campo específico | Campo detallado |
|------|--------------------------------------|--|--|
| 04 | Administración de empresas y derecho | 041 Educación comercial y administración | 0414 Mercadotecnia y publicidad 0416 Ventas al por mayor y al por menor |

Fuente: Preparado a partir de información de registros administrativos del MESCYT.

Dos programas académicos se encuentran dentro de los distintos niveles de educación superior de esta Familia, Mercadeo y Publicidad. Estos programas se encuentran clasificados dentro de las áreas de conocimiento de Artes y Negocios de MESCYT. Estos programas pertenecen a distintas áreas de conocimiento según la clasificación del MESCYT, siendo los de Publicidad considerados como programas que pertenecen al área de Artes y los de Mercadeo programas que pertenecen al área de Negocios. Sin embargo, la CINE F los clasifica en un solo Campo Detallado, 0414 Mercadotecnia y Publicidad. En los programas de Grado los créditos van desde 166 hasta 225 en las licenciaturas que tenían esta información disponible. No existen profesiones reguladas dentro de esta Familia Profesional.

3.2. Análisis Cuantitativo

La matrícula del 2017 para esta Familia presentó aumentos en los niveles de Grado y Postgrado, sin embargo, en el nivel Técnico Profesional tuvo una disminución de 25%. La siguiente tabla ilustra los detalles.

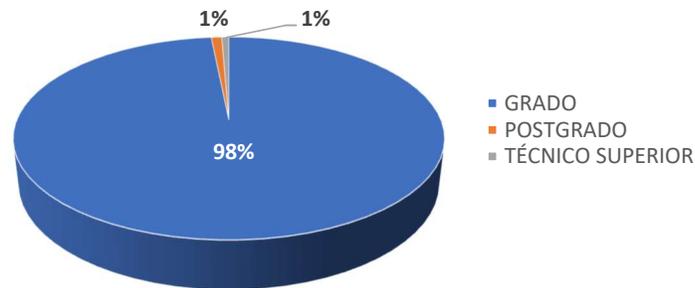
Tabla 6. República Dominicana: Cambio en matriculados por nivel en la Familia Profesional Comercio (COME), 2016-2017

| | 2016 | 2017 | % Cambio |
|-------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Técnico Superior | 212 | 160 | -25% |
| Mercadeo | 212 | 160 | -25% |
| Grado | 22,809 | 24,813 | 9% |
| Mercadeo | 18,624 | 20,464 | 10% |
| Publicidad | 4,185 | 4,349 | 4% |
| Postgrado | 196 | 236 | 20% |
| Mercadeo | 196 | 236 | 20% |

Fuente: Preparado a partir de información de registros administrativos del MESCYT.

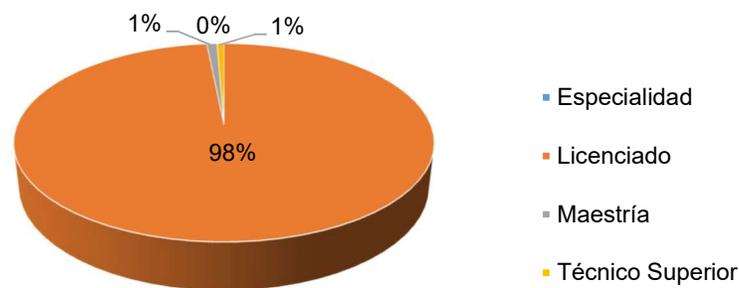
Al analizar los programas por nivel se observa que casi el 100% de los estudiantes en el 2107 se encontraban matriculados en programas de Grado, como se indica en la siguiente gráfica. Dentro de estos programas de grado, los de Mercadeo ocuparon el 82% de los matriculados en el 2017, y el resto estaban inscritos en programas de Publicidad.

Gráfico 8. República Dominicana: Personas matriculadas por nivel en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017



A pesar de que dentro de esta Familia se ofrecen casi todos los Títulos disponibles en el sistema de educación superior, el 98% de los matriculados en el 2017 optaron por tomar programas que llevan a una Licenciatura.

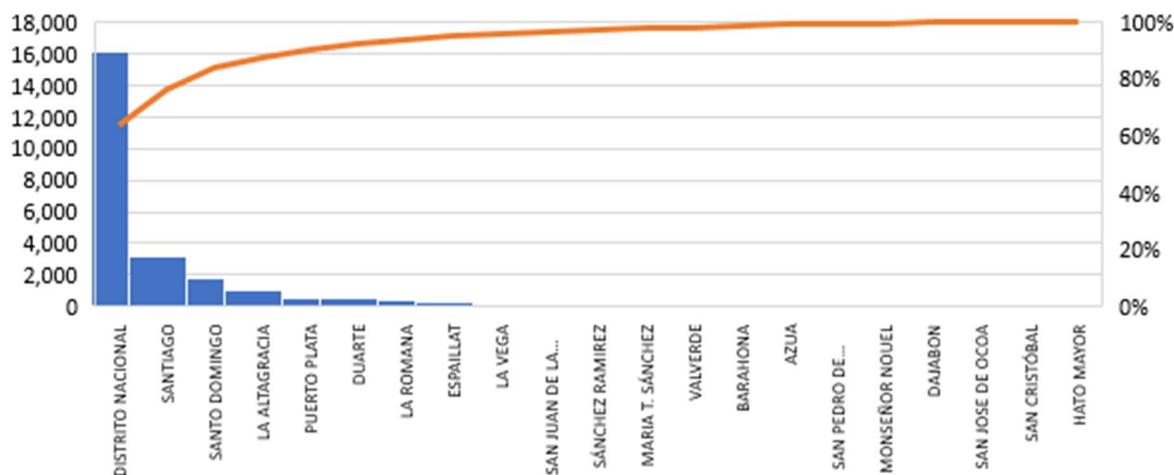
Gráfico 9. República Dominicana: Personas matriculadas según titulación en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017



Fuente: Preparado a partir de información de registros administrativos del MESCyT.

En cuanto a la distribución geográfica de los estudiantes de esta Familia, se observa que la misma está presente en una gran cantidad de provincias, comparándola con otras Familias que tienen muy poca o ninguna presencia fuera del Distrito Nacional. Aun así, casi el 70% del total de estudiantes se encuentra cursando carreras en el Distrito nacional como indica la siguiente gráfica.

Gráfico 10. República Dominicana: Matrícula por provincia de la Familia Profesional Comercio (COME), 2017



Fuente: Preparado a partir de información de registros administrativos del MESCyT.

Aunque el Distrito Nacional tiene muchos más estudiantes que las demás provincias, se observa que los programas de esta Familia Profesional se imparten en 21 de las 25 provincias donde existen IES, siendo la misma una de las familias con mayor alcance geográfico. El incremento significativo de estudiantes de un año a otro en al menos 5 de estas Familias parece indicar interés por estos programas en lugares no tradicionales como La Altagracia y San Cristóbal.

Los niveles de Grado y Postgrado de esta Familia Profesional sufrieron una reducción en el número de egresados en el 2017, Sin embargo, los Técnicos Profesionales aumentaron en un 35%, al contrario de lo que sucedió con la matrícula en este mismo año.

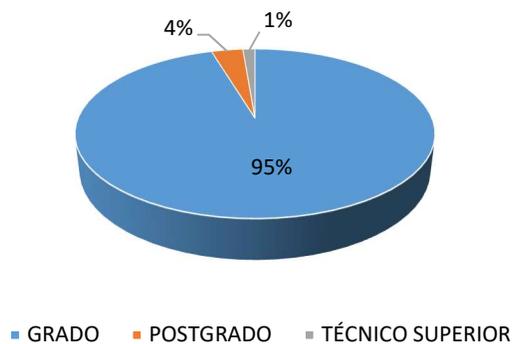
Tabla 7. República Dominicana: Comparación egresados por nivel, Familia Profesional Comercio (COME), 2016-2017

| | 2016 | 2017 | % cambio |
|------------------|-------|-------|----------|
| Técnico Superior | 31 | 42 | 35% |
| Grado | 3,102 | 3,081 | -1% |
| Postgrado | 130 | 109 | -16% |

Fuente: Preparado a partir de información de registros administrativos del MESCyT.

Aún al aumentar un 35% el número de egresados del nivel Técnico Superior, la cantidad de egresados para el 2017 represento solo el 1% del total, como se observa a continuación. Finalmente, los egresados del Distrito Nacional representan el 70% del total para el 2017.

Gráfico 11. República Dominicana: Porcentaje de egresados por nivel, Familia Profesional Comercio (COME), 2017



Fuente: Preparado a partir de información de registros administrativos del MESCyT.

EDUCACIÓN SECUNDARIA Y DE ADULTOS

4.1. Oferta educativa

Los títulos de la Familia Profesional de ETP de Administración y Comercio se distribuyen en tres Familias Profesionales del MNC: Comercio; Administración, Finanzas y Derecho; y Transporte y Logística.

La Familia Comercio (COME) del MNC incluye dos de los títulos de la Familia Profesional de Administración y Comercio de ETP, el título de Bachiller Técnico de Comercio y Mercadeo, que reemplaza al antiguo título de Mercadeo, y el título de Técnico Básico de Actividades Comerciales, que reemplaza al título del mismo nivel de Comercio, Mención Cajero Comercial.

De acuerdo con el calendario de implementación de los nuevos títulos de la Educación Técnico Profesional, los títulos anteriormente vigentes, continuarán impartándose hasta su extinción en los años escolares 2018-2019 y 2019-2020. En la tabla adjunta se detallan todos los títulos de Educación Técnico Profesional existentes y sus equivalencias.

Tabla 8. República Dominicana: Títulos de Educación Técnica Profesional vigentes y equivalencia de nuevos y antiguos títulos en la Familia Profesional Comercio (COME)

| Nuevos títulos | | Títulos equivalentes en extinción |
|-------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| Bachiller Técnico | Comercio y mercadeo | Mercadeo |
| Técnico Básico | Actividades Comerciales | Comercio, mención |

Competencias Profesionales de los nuevos títulos de ETP

Bachiller Técnico en Comercio y Mercadeo: Realizar, en contacto directo o indirecto con los(as) clientes(as) —en lengua propia o en inglés—, las operaciones de apoyo a la compraventa de bienes y/o servicios; las actividades de animación e implantación de productos y servicios en establecimientos comerciales tradicionales y superficies comerciales; y el montaje de escaparates externos e internos del establecimiento. Apoyar la elaboración y difusión de materiales publi promocionales para promocionar y publicitar la oferta de los productos y/o servicios en los medios y soportes de comunicación adecuados. Obtener la información mediante la realización de entrevistas y encuestas, para conocer las necesidades de los(as) clientes(as), consumidores(as) o usuarios(as) y dar la asistencia en el seguimiento de las políticas marcadas en el plan estratégico de ventas, elaborado por la empresa para cumplir con los objetivos establecidos.

Técnico Básico en Actividades Comerciales: Ejecutar las actividades auxiliares de reposición, acondicionamiento y preparación de pedidos de productos y mercancías en el almacén, punto o superficie de venta; informar y atender al cliente y realizar operaciones básicas de venta de productos y/o servicios en un establecimiento tradicional, superficie comercial o por venta on line; y realizar las actividades auxiliares administrativas en las operaciones de gestión comercial, con criterios de calidad de servicio y según las instrucciones y las normas de seguridad y salud establecidas.

Los nuevos títulos de Bachiller Técnico y Técnico Básico pueden incluirse en los campos de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación de campos de educación y capacitación (CINE F), que se detallan en el cuadro adjunto

Tabla 9. República Dominicana: Títulos de ETP y la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación de campos de educación y capacitación (CINE F) en la Familia Profesional Comercio (COME)

| Nuevos títulos | | Campo específico | Campo detallado |
|-------------------|-------------------------|--|--|
| Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 041-Educación comercial y administración | 0411-Contabilidad e impuestos |
| Técnico Básico | Actividades Comerciales | 041-Educación comercial y administración | 0415-Secretariado y trabajo de oficina |

4.2. Análisis cuantitativo de la oferta

La oferta formativa de la Familia Comercia comprende títulos de ETP y títulos de la Educación de Jóvenes y Adultos. La ETP ofrece un nuevo título de Bachiller Técnico: Comercio y Mercadeo que reemplaza al anterior Bachiller Técnico en Mercadeo. También oferta un título de Técnico Básico nuevo: Actividades Comerciales que no se ha implantado todavía. En el año escolar 2017-2018 se ofertaron los antiguos títulos de Técnico Básico de Comercio, Mención Cajero Comercial, Comercio, Mención Secretariado Auxiliar y Comercio, Mención Auxiliar de Contabilidad. El Técnico Básico de Comercio, Mención Mecanografía y Archivo, se ha extinguido.

Tabla 10. República Dominicana: Oferta educativa en la Familia Profesional Comercio (COME)

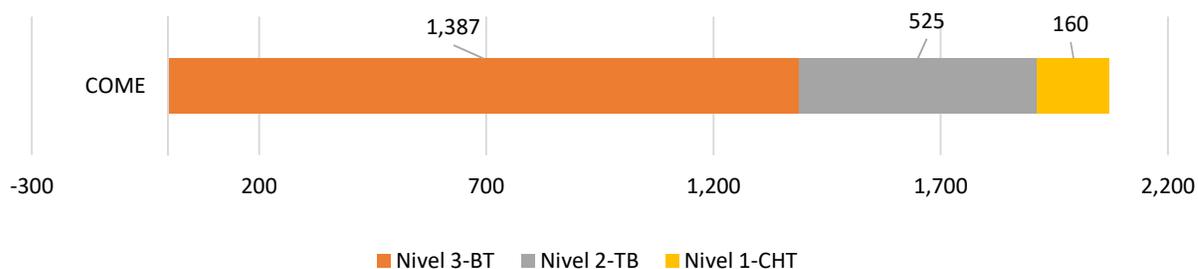
| Título | Denominación | Ordenanza | Duración | Centros | Matrícula 2017-2018 | | |
|-------------------|--|-----------|----------|----------------|---------------------|-------------|-------------|
| | | | | | 1 año | 2 año | Final |
| Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 14-2017 | 5400 | 51 | 2093 | 0 | 0 |
| Bachiller Técnico | Mercadeo | 02-2010 | 3200 | 39 | 0 | 1536 | 1387 |
| Técnico Básico | Actividades Comerciales | 14-2017 | 2700 | A implantar | | | |
| Técnico Básico | Comercio, Mención Cajero Comercial | 01-1995 | 1320 | 1 | 0 | 0 | 45 |
| Técnico Básico | Comercio, Mención Secretariado Auxiliar | 01-1995 | 1320 | 4 | 0 | 0 | 219 |
| Técnico Básico | Comercio, Mención Mecanografía y Archivo | 01-1995 | 1320 | Extinguido | | | |
| Técnico Básico | Comercio, Mención Auxiliar de Contabilidad | 01-1995 | 1320 | 6 | 0 | 0 | 261 |
| CHT | Ventas y servicio al cliente | 01-1995 | 0 | 8 | | | 117 |
| CHT | Cajero | 01-1995 | 0 | 2 | | | 43 |
| | | | | | 2093 | 1536 | 2072 |

La oferta formativa de la Familia COME se ha mantenido estable en los últimos años, en torno a 2,000 egresados por año, de los que alrededor de 150 proceden de las Escuelas laborales y el resto de la ETP. El fuerte aumento en la matrícula del nuevo título de Comercio y Mercado en el primer año del ciclo de ETP, en el año escolar 2017-2018 (500 alumnos más que los que tenía el anterior título de Mercadeo), con 12 centros nuevos impartiendo la oferta, hace pensar que el número de egresados para esta Familia aumentará en los próximos años

Tabla 11. República Dominicana: Evolución de la oferta educativa de la Familia Profesional Comercio (COME)

| Título | Denominación | Egresados | | |
|-------------------|--|-------------|-------------|-------------|
| | | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 |
| Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | | | 0 |
| Bachiller Técnico | Mercadeo | 1391 | 1378 | 1387 |
| Técnico Básico | Actividades Comerciales | | | |
| Técnico Básico | Comercio, Mención Cajero Comercial | 40 | 30 | 45 |
| Técnico Básico | Comercio, Mención Secretariado Auxiliar | 280 | 247 | 219 |
| Técnico Básico | Comercio, Mención Mecanografía y Archivo | | | |
| Técnico Básico | Comercio, Mención Auxiliar de Contabilidad | 224 | 265 | 261 |
| CHT | Ventas y servicio al cliente | 115 | 117 | 117 |
| CHT | Cajero | 28 | 43 | 43 |
| | | 2078 | 2080 | 2072 |

Gráfico 12. República Dominicana: Egresados por nivel en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017-2018



4.3. Distribución territorial de la oferta educativa

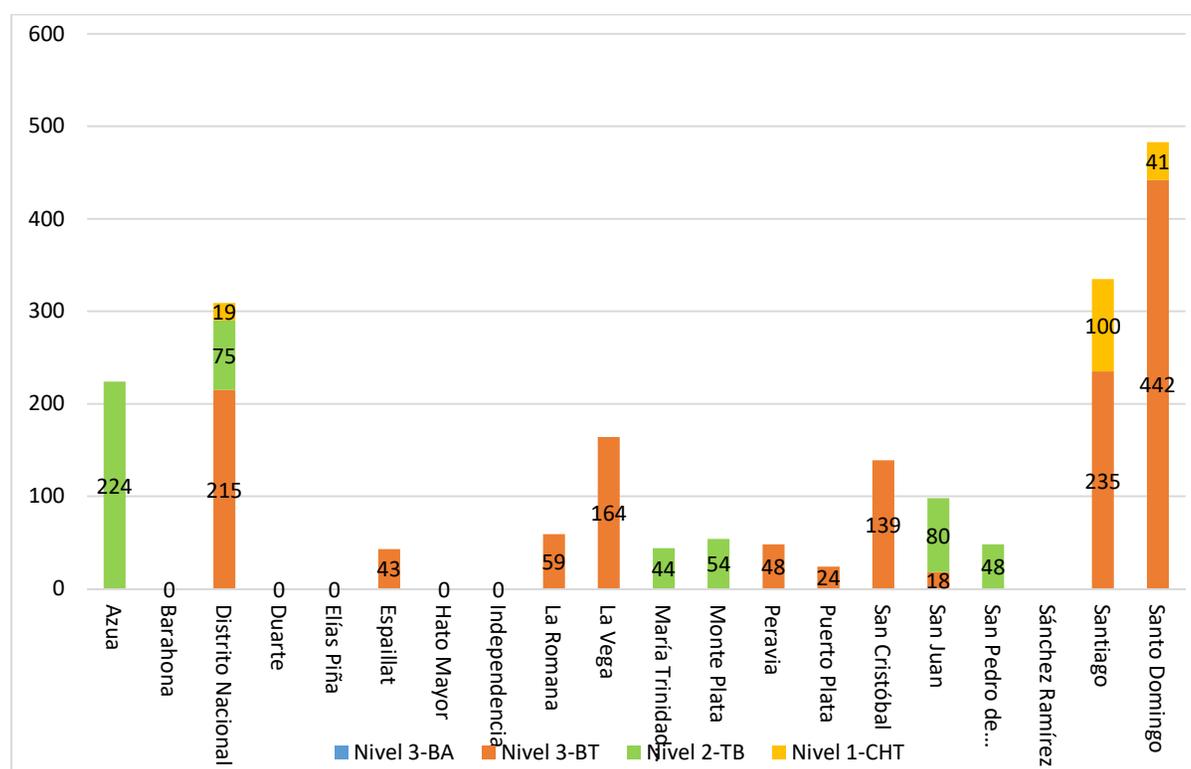
La oferta formativa en la Familia de Comercio se extiende por 20 provincias del país.

Tabla 12. República Dominicana: Distribución de la oferta educativa por provincia, Familia Profesional Comercio (COME)

| Región | Provincia | Título | Denominación | Centros | Matrícula 2017-2018 | | |
|-----------------------|------------------------|-------------------|--|---------|---------------------|-------|-------|
| | | | | | 1 año | 2 año | Final |
| Cibao Nordeste | Duarte | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 1 | 21 | 0 | 0 |
| | María Trinidad Sánchez | Técnico Básico | Comercio, Mención Auxiliar de Contabilidad | 1 | 0 | 0 | 44 |
| Cibao Norte | Espaillat | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 3 | 132 | 0 | 0 |
| | | Bachiller Técnico | Mercadeo | 2 | 0 | 40 | 43 |
| | Puerto Plata | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 1 | 31 | 0 | 0 |
| | | Bachiller Técnico | Mercadeo | 1 | 0 | 28 | 24 |
| | | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 7 | 361 | 0 | 0 |
| | | Bachiller Técnico | Mercadeo | 5 | 0 | 214 | 235 |
| | | CHT | Ventas y servicio al cliente | 3 | | | 57 |
| CHT | Cajero | 1 | | | 43 | | |
| Cibao Sur | La Vega | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 6 | 366 | 0 | 0 |
| | | Bachiller Técnico | Mercadeo | 5 | 0 | 256 | 164 |
| | Sánchez Ramírez | CHT | Ventas y servicio al cliente | 2 | | | |
| | | CHT | Cajero | 1 | | | |
| El Valle | Elías Piña | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 1 | 26 | 0 | 0 |
| | San Juan | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 2 | 102 | 0 | 0 |
| | | Bachiller Técnico | Mercadeo | 1 | 0 | 15 | 18 |
| | | Técnico Básico | Comercio, Mención Cajero Comercial | 1 | 0 | 0 | 45 |
| | | Técnico Básico | Comercio, Mención Secretariado Auxiliar | 1 | 0 | 0 | 35 |
| Enriquillo | Barahona | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 1 | 19 | 0 | 0 |
| | Independencia | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 1 | 3 | 0 | 0 |
| Higuamo | Hato Mayor | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 1 | 34 | 0 | 0 |
| | | Bachiller Técnico | Mercadeo | 1 | 0 | 19 | 0 |
| | Monte Plata | Técnico Básico | Comercio, Mención Auxiliar de Contabilidad | 1 | 0 | 0 | 54 |
| | San Pedro de Macorís | Técnico Básico | Comercio, Mención Auxiliar de Contabilidad | 1 | 0 | 0 | 48 |
| Ozama O Metropolitana | Distrito Nacional | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 7 | 236 | 0 | 0 |
| | | Bachiller Técnico | Mercadeo | 6 | 0 | 279 | 215 |
| | | Técnico Básico | Comercio, Mención Secretariado Auxiliar | 1 | 0 | 0 | 75 |
| | | CHT | Ventas y servicio al cliente | 2 | | | 19 |
| | Santo Domingo | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 14 | 473 | 0 | 0 |
| | | Bachiller Técnico | Mercadeo | 13 | 0 | 461 | 442 |
| | | CHT | Ventas y servicio al cliente | 1 | | | 41 |
| Valdesia | Azua | Técnico Básico | Comercio, Mención Auxiliar de Contabilidad | 3 | 0 | 0 | 115 |
| | | Técnico Básico | Comercio, Mención Secretariado Auxiliar | 2 | 0 | 0 | 109 |
| | Peravia | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 1 | 32 | 0 | 0 |

| Región | Provincia | Título | Denominación | Centros | Matrícula 2017-2018 | | |
|--------|---------------|-------------------|---------------------|---------|---------------------|--------------|--------------|
| | | | | | 1 año | 2 año | Final |
| Yuma | San Cristóbal | Bachiller Técnico | Mercadeo | 1 | 0 | 32 | 48 |
| | | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 4 | 207 | 0 | 0 |
| | | Bachiller Técnico | Mercadeo | 3 | 0 | 133 | 139 |
| | La Romana | Bachiller Técnico | Comercio y Mercadeo | 1 | 50 | 0 | 0 |
| | | Bachiller Técnico | Mercadeo | 1 | 0 | 59 | 59 |
| | | | | | 2,093 | 1,536 | 2,072 |

Gráfico 13. República Dominicana: Egresados por nivel y provincia en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017-2018



FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

5.1. Ocupaciones del nivel de Competencias 2 según la CIUO-08

La familia Profesional Comercio incluye las áreas profesionales relacionadas con el Comercio al por mayor y por menor. Según la estimación de Lizardo (2018), para el 2016, su aporte al PIB de fue del orden del 9.4%. “En términos reales, la actividad comercio logró crecer a una tasa promedio anual de 6.5% durante el periodo 2010-2016”, afirma la autora (Lizardo & Rosa, 2018). Esta familia también tiene la característica de compartir competencias con otras y por lo que se torna, en algunos casos, es transversal; por ejemplo, Transporte y Logística.

Desde las ocupaciones de interés particular de la FTP, en el ámbito de esta familia profesional, están, por ejemplo, Empleados de control de abastecimientos e inventario, Vendedores de quioscos y de puestos de mercado, Vendedores ambulantes de productos comestibles, Comerciantes de tiendas, Supervisores de tiendas y almacenes, Asistentes de venta de tiendas y almacenes, Cajeros y expendedores de billetes y otras.

Tabla 13. República Dominicana: Ocupaciones del Nivel de Competencias 2 según la CIUO-08 en la Familia Profesional Comercio (COME)

| Código Gran Grupo | Gran Grupo | Código Grupo Primario | Grupo Primario |
|-------------------|--|-----------------------|--|
| 4 | Personal de apoyo administrativo | 4321 | Empleados de control de abastecimientos e inventario |
| 5 | Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados | 5211 | Vendedores de quioscos y de puestos de mercado |
| | | 5212 | Vendedores ambulantes de productos comestibles |
| | | 5221 | Comerciantes de tiendas |
| | | 5222 | Supervisores de tiendas y almacenes |
| | | 5223 | Asistentes de venta de tiendas y almacenes |
| | | 5230 | Cajeros y expendedores de billetes |
| | | 5241 | Modelos de moda, arte y publicidad |
| | | 5242 | Demostradores de tiendas |
| | | 5243 | Vendedores puerta a puerta |
| | | 5244 | Vendedores por teléfono |
| 5249 | Vendedores no clasificados bajo otros epígrafes | | |

Fuente: Carrasco, M. y Mariñas, M. (2018): Familias profesionales. Perspectiva de la ocupación.

5.2. Oferta de programas formativos y de capacitación

El catálogo de oferta de formación y capacitación de INFOTEP incluye dos “familias”: Ventas y 16 programas (ocupaciones).

Tabla 14. República Dominicana: Catálogo de cursos del INFOTEP, Familia Profesional Comercio (COME)

| Familia profesional (Infotep) | Código | Ocupación | Modalidad | Cantidad de horas |
|-------------------------------|--------|---|------------------------------|-------------------|
| VENTAS | 12003 | Abastecedor de delicatessen y productos perecederos | Habilitación | 185 |
| | 9508 | Vendedor auxiliar | Habilitación | 145 |
| | 9505 | Técnico en ventas | Formación dual | 1269 |
| | 11983 | Técnico en ventas | Formación continua en centro | 705 |
| | 12058 | Vendedor de repuestos y accesorios de vehículos | Habilitación | 215 |
| | 9506 | Vendedor externo | Complementación | 120 |
| | 9507 | Visitador a medico | Habilitación | 180 |
| | 11777 | Auxiliar de mercadotecnia | Habilitación | 300 |
| | 11778 | Desarrollador de producto | Complementación | 195 |
| | 11781 | Promotor de marketing | Complementación | 155 |
| | 11780 | Analista de canales de distribución | Complementación | 50 |
| | 11779 | Analista en planificación de precios | Complementación | 40 |
| | 11782 | Vendedor interno y externo | Complementación | 95 |
| | 14239 | Abastecedor de góndolas | Habilitación | 100 |
| | 11783 | Asistente de administración de ventas | Complementación | 90 |
| | 13455 | Técnico en ventas de artículos ferreteros | Formación dual | 1,546 |

Fuente: Gerencia de Normas y Desarrollo Docente. Departamento de Desarrollo Curricular. INFOTEP, 2018.

5.3. Participantes y egresados, según tipo de acreditación

Para el período 2015-2017, un total de 21,104 personas se matricularon en los programas ofertados por INFOTEP en el marco de esta familia profesional; 19,100, para un promedio 7,034 por año, alcanzaron a acreditarse. Casi el 100 por ciento recibió un Certificado de Actitud Profesional.

Tabla 15. República Dominicana: Cantidad de acreditados del INFOTEP en la Familia Profesional Comercio (COME) según tipo por año, 2015-2017

| Tipo de acreditación | 2015 | | 2016 | | 2017 | | Total | | % de acred. |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|-------------|
| | Part. | Acred. | Part. | Acred. | Part. | Acred. | Part. | Acred. | |
| Certificado de aprobación | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Certificado de aptitud profesional | 6,194 | 5,568 | 6,319 | 5,648 | 8,563 | 7,754 | 21,076 | 19,083 | 99.9 |
| Técnico | 19 | 0 | 9 | 0 | 224 | 9 | 28 | 17 | 0.1 |
| Maestro Técnico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 6,213 | 5,568 | 6,328 | 5,648 | 8,787 | 7,762 | 21,104 | 19,100 | 100 |

Fuente: Elaborado a partir de los reportes estadísticos del INFOTEP.

Para el año el 2017, los participantes sumaron 8,787 y los ocupados fueron un poca más de 731 mil; la demanda potencial de cualificaciones que le correspondería cubrir

INFOTEP sería de 471,570 personas y la meta estimada para el mismo año, fue de 117,892. La cobertura alcanzo sólo el 7.4% de esa meta, lo que estaría indicando la existencia de un alto nivel de desajuste

Tabla 16. República Dominicana: Balance entre la oferta FTP y la demanda cuantitativa potencial en la Familia Profesional Comercio (COME), 2017

| Indicador | Métrica |
|---|----------------------|
| Ocupados en año 2017 | 731,116 |
| Demanda potencial de FTP (64.5%) de los ocupados en los niveles de competencias 2, según CIUO-08) | 471,570 |
| Meta anual de atención equivalente al 25% de la demanda potencial de FTP | 117,892 |
| Oferta (participantes) FTP-INFOTEP para el año 2017 | 8,787 |
| Balance porcentual oferta /demanda | 7.40% |
| Valoración del nivel de ajuste/desajuste cuantitativo oferta/demanda | Nivel bajo de ajuste |

Fuente: Elaboración propia a partir de los reportes estadísticos de INFOTEP y la ENFT.

5.4. Cobertura territorial

El gran Santo Domingo (Provincia y Distrito Nacional) lideran el territorio con mayor cantidad de participantes en esta familia profesional; le sigue Azua (6.5%), San Cristóbal (6.1%), Santiago (4.7%) y San Juan de la Maguana (4.3%).

Tabla 17. República Dominicana: Cantidad y porcentaje de participantes en los programas de formación y capacitación asociados con la Familia Profesional Comercio (COME) según provincia, 2015-2017

| Provincia | Cantidad | Porcentaje |
|------------------------|----------|------------|
| Altagracia | 910 | 4.3 |
| Azua | 1,366 | 6.5 |
| Bahoruco | 290 | 1.4 |
| Barahona | 372 | 1.8 |
| Dajabón | 207 | 1.0 |
| Distrito Nacional | 3,310 | 15.7 |
| Duarte | 662 | 3.1 |
| El Seybo | 207 | 1.0 |
| Elías Pina | 166 | .8 |
| Españat | 703 | 3.3 |
| Hato Mayor | 331 | 1.6 |
| Independencia | 455 | 2.2 |
| La Romana | 372 | 1.8 |
| La Vega | 662 | 3.1 |
| María Trinidad Sánchez | 248 | 1.2 |
| Monseñor Nouel | 166 | .8 |
| Monte Plata | 497 | 2.4 |
| Montecristi | 455 | 2.2 |
| Pedernales | 41 | .2 |
| Peravia | 497 | 2.4 |
| Puerto Plata | 662 | 3.1 |
| Salcedo | 497 | 2.4 |
| Samaná | 248 | 1.2 |
| San Cristóbal | 1,283 | 6.1 |
| San José De Ocoa | 41 | .2 |

| Provincia | Cantidad | Porcentaje |
|----------------------------|---------------|--------------|
| San Juan De La Maguana | 910 | 4.3 |
| San Pedro De Macorís | 703 | 3.3 |
| Sánchez Ramírez | 372 | 1.8 |
| Santiago De Los Caballeros | 993 | 4.7 |
| Santiago Rodríguez | 538 | 2.5 |
| Santo Domingo | 2,731 | 12.9 |
| Valverde | 207 | 1.0 |
| Total | 21,104 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia a partir de los reportes estadísticos de INFOTEP

PRINCIPALES INSTITUCIONES, CENTROS Y ORGANIZACIONES

Las principales instituciones, centros y organizaciones vinculadas a la familia profesional Comercio (COME) se enumeran a continuación.

Tabla 18. República Dominicana: Principales instituciones, centros y organizaciones vinculadas a la familia profesional Comercio (COME)

| Relación/Tipo | Nombre | Dirección física | Dirección web |
|--|--|---|-----------------------------|
| Administraciones | Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor PRO-CONSUMIDOR | Av. Charles Summer #33 Los Prados, Distrito Nacional Santo Domingo, República Dominicana | info@proconsumidor.gob.do |
| | Ministerio de Industria y Comercio MICM | Av 27 de Febrero 306 | https://micm.gob.do/ |
| | Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología MESCYT | Av. Máximo Gómez No. 31, esq. Pedro Henríquez Ureña, Santo Domingo, República Dominicana | www.mescyt.gob.do |
| | Ministerio de Industria y Comercio MICM | Av. 27 de Febrero 306 | https://micm.gob.do/ |
| Centros proveedores de educación y formación | Dirección de Educación Técnico Profesional DETP | Avenida Máximo Gómez esquina Santiago, No.02 Gazcue | http://dgetp.edu.do/ |
| | Universidad INCE | Avenida Gustavo Mejía Ricart No. 211, esq Dr. Defillo, Ens. Quisqueya | https://ince.edu.do/ |
| | Instituto Tecnológico De Santo Domingo INTEC | Ave. Los Próceres, Urbanización Gala Santo Domingo, D. N. | https://www.intec.edu.do/ |
| | Pontificia Universidad Católica Madre Y Maestra PUCMM | Autopista Duarte Km 1 1/2. Santiago | https://www.pucmm.edu.do/ |
| | Universidad Abierta para Adultos UAPA | Av. Hispanoamericana #100, Thomén, Santiago | https://www.uapa.edu.do/ |
| | Universidad Nacional Abierta y Distancia UNAD | Luis F. Thomén No.303, Santo Domingo. República Dominicana | http://www.unad.edu.do/ |
| | Universidad Acción Pro-Educación Y Cultura UNAPEC | AVE. MÁXIMO GOMEZ No. 72, EL VERGEL SANTO DOMINGO, D. N. | https://www.unapec.edu.do/ |
| | Universidad Autónoma De Santo Domingo UASD | Alma Máter, Santo Domingo, República Dominicana | http://www.uasd.edu.do |
| | Universidad Católica Del Cibao Oriental UCATECI | Av. Universitaria, Esq. Av. Pedro A. Rivera, Apartado No. 401, La Vega, República Dominicana. | https://www.ucateci.edu.do/ |
| | Universidad Católica del Este UCADE | Calle San Santiago #10, Bella Vista, Higüey, Rep. Dom | http://www.ucade.edu.do/ |
| Universidad Católica Nordestana UCNE | Sección Los Arroyos, San Francisco de Macorís, Provincia Duarte | http://www.ucne.edu/ | |

| | | |
|--|---|--|
| Universidad Católica De Santo Domingo UCSD | Calle Santo Domingo No. 3, Ens. La Julia | www.ucsd.edu.do |
| Universidad Católica Tecnológica de Barahona UCATEBA | Calle Primera,#01, Sector Juan Pablo Duarte, Villa Central, Barahona, Rep. Dom | http://www.ucateba.edu.do/ |
| Universidad Central Del Este UCE | Ave. Circunvalación San Pedro Macorís, Republica Dominicana | www.uce.edu.do |
| Universidad de la Tercera Edad UTE | | http://ute.edu.do/ |
| Universidad del Caribe UNICARIBE | Autopista 30 de mayo Km 7 1/2, Urbanización Tropical, Santo Domingo | https://www.unicaribe.edu.do/ |
| Universidad Dominicana Organización y Métodos O&M | Ave. Independencia #200, S.D., | https://www.udoym.edu.do/ |
| Universidad Domingo-Americana UNICDA | Ave. Abraham Lincoln, 21. Santo Domingo, República Dominicana | http://www.icda.edu.do/ |
| Universidad Eugenio María de Hostos UNIREMHOS | Avenida Abraham Lincoln no. 126, casi esq. José Contreras | https://uniremhos.edu.do/ |
| Universidad Experimental Félix Adam UNEFA | Calle Salvador Espinal Miranda #6 Mirador Norte, Santo Domingo, R.D | http://unefa.edu.do/ |
| Universidad Iberoamericana UNIBE | Ave. Francia #129, Gazcue, Santo Domingo | http://unibe.edu.do |
| Universidad del Caribe UNICARIBE | Autopista 30 de mayo Km 7 1/2, Urbanización Tropical, Santo Domingo | https://www.unicaribe.edu.do/ |
| Universidad ISA UNISA | Ave. Pres. Antonio Guzmán Km. 5 1/2, La Herradura, Santiago. Apartado Postal 166 | https://www.isa.edu.do/ |
| Universidad Nacional Evangélica UNEV | San Carlos, calle Libertador No. 18 Esq. Emilio Prud'Homme | https://www.unev.edu.do/ |
| Universidad Nacional Tecnológica UNNATEC | Calle Dr. Delgado esq. Bolívar, Gazcue, Distrito Nacional | http://www.unnatec.do/ |
| Universidad Psicología Industrial UPID | Calle 1ra. No.27, Urb. KG, Carretera Sánchez Km. 6 1/2, Santo Domingo, República Dominicana | https://upid.edu.do/ |
| Universidad Tecnológica De Santiago UTESA | Av. Estrella Sadhalá, Esq. Av. Circunvalación, Santiago de los Caballeros, República Dominicana | http://www.utesa.edu/ |
| Universidad Tecnológica Del Cibao Oriental UTECO | Avenida Universitaria No. 100, Cotuí, Provincia Sánchez Ramírez, República Dominicana | https://uteco.edu.do/ |
| Universidad Tecnológica Del Sur UTESUR | Av. Enriquillo No 1, Barrio Mejoramiento Social, Azua de Compostela | http://www.utesur.edu.do/ |
| Dirección de Educación Técnico Profesional DETP | Avenida Máximo Gómez esquina Santiago, No.02 Gazcue | http://dgetp.edu.do/ |
| ONGs, cooperación u otras | Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana | Avenida Sarasota No. 20, Torre Empresarial, 6to. Piso. Santo Domingo, República Dominicana amcham@amcham.org.do |

| | | | |
|--|--|--|---|
| organizaciones relevantes | AMCHAMDR | | |
| Organizaciones empresariales, organizaciones sindicales y asociaciones | Organización Nacional de Empresas Comerciales, Inc. ONEC | Avenida Abraham Lincoln No. 1003 Torre Profesional Biltmore I, Suite 401 Santo Domingo República Dominicana | info@onec.org.do |
| | Asociación Nacional De Agencias Distribuidoras De Vehiculos ANADIVE | C/ Eduardo Vicioso #51 Bella Vista, Santo Domingo | contacto@anadive.com.do |
| | Asociación de importadores de vehículos usados ASOCIVU | Calle Max Henríquez Ureña No. 202, Los Prados, Santo Domingo, República Dominicana. | asocivu@gmail.com |
| | Asociación de Industrias de Herrera AEIH | Av. Tiradentes 14, Edif. Alfonso, 7mo. piso, Ens. Naco | servicioalcliente@aeih.org.do |
| | Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios ANJE | Ave. Sarasota No. 20 Torre Empresarial AIRD, Suite 3SE La Julia, Santo Domingo, Rep. Dom. | anje@anje.org |
| | Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios ANJE | Ave. Sarasota No. 20 Torre Empresarial AIRD, Suite 3SE La Julia, Santo Domingo, Rep. Dom. | http://www.anje.org/app/do/frontpage.aspx |
| | Asociación Dominicana de Escuelas de Mercadeo ADOEM | | |
| | Asociación de Marketing Digital AMDR | | https://amdrd.com/ |
| | Asociación Dominicana de Empresas de Comunicación Comercial ADECC | Av. Rómulo Betancourt #1428 esq. Dr. Defilló Edificio Digicentro, 5to Piso, Bella Vista | https://www.adecc.com.do/ |
| | Observatorio Dominicano de Comercio Internacional ODCI | Universidad INTEC. Edif. Ercilia Pepín Ave. Abraham Lincoln #295, Edif. Caribálico, Primer Piso. Santo Domingo, República Dominicana | http://odci.org.do |
| Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo CCPSD | No. 228 , Torre Friusa, Sector La Esperilla,, Av. 27 de Febrero, Santo Domingo 10108 | www.camarasantodomingo.do | |